



La Slow Cosmétique en pleine expansion

En 2016, le mouvement Slow Cosmétique a pris un essor considérable, touchant à la fois le grand public, les médias et la sphère professionnelle.

La Slow Cosmétique n'a de cesse de soutenir une consommation intelligente, raisonnable et naturelle des produits de beauté. 2016 est une année intense pour le mouvement : l'Association Slow Cosmétique a félicité 48 nouvelles marques en leur attribuant la Mention Slow Cosmétique, gage de qualité et d'écologie au rayon beauté. Depuis 2013, plus de 200 marques ont été évaluées et 132 sont aujourd'hui les fières lauréates de la Mention.

Le Mouvement Slow Cosmétique, quelques chiffres :

- C'est près de **80 000 personnes** qui suivent très assidûment la vie et les actions du mouvement au travers de sa newsletter mensuelle, de ses 50 ateliers organisés dans toute la France et la Belgique et de la centaine de vidéos pédagogiques visionnées des milliers de fois sur Youtube.
- **2 livres fondateurs**, parus respectivement en 2012 et 2015, déjà vendus à plus de **100 000 exemplaires**.
- **132 marques** de cosmétiques portent la Mention Slow Cosmétique, dont **48 nouveaux lauréats** en 2016.
- Un intérêt croissant et de plus en plus marqué par les médias, qui ont accordé cette année plus d'une trentaine d'interviews à la Slow Cosmétique, entre la France et la Belgique.

Quelle est la grande tendance émergente en 2016 autour de la Slow Cosmétique ?

« Au delà du mouvement, c'est surtout la prise de responsabilité des entreprises cosmétiques de niche qui marque cette année 2016. Il y a une véritable volonté, voire un élan pour une cosmétologie plus noble, à la fois responsable et respectueuse des nouvelles attentes d'une population » nous explique **Julien Kaibeck**, fondateur de la Slow Cosmétique.



Revenir à l'artisanat, voire faire soi-même, des tendances de fond

« Le retour à la lenteur dans l'élaboration d'un produit est devenu le garant du bon et du beau » remarque dans un article du Monde **Ronan Chastellier**, sociologue spécialiste des tendances de consommation. Ce constat fait directement écho à l'attente de cette nouvelle consommation identifiée par Julien Kaibeck. « Les gens ont envie de faire fructifier leur petit talent, de sortir de la standardisation et de la dépendance à l'égard des produits industriels. »

Redonner du sens à la beauté

« Une fois qu'on a compris ce qu'un cosmétique conventionnel contient, et ce qu'on peut réellement attendre de nos produits de beauté, on ne peut qu'opter pour la Slow Cosmétique. Cela m'a beaucoup aidée à redéfinir ma routine beauté. Des ingrédients plus nobles pour la peau et pour la planète, à efficacité égale, auront toujours ma préférence. »



Tatiana Silva, présentatrice vedette météo sur M6, TV5 monde et à la RTBF.

La Mention Slow Cosmétique, un gage de qualité au rayon beauté

Depuis 2013, l'Association Slow Cosmétique encourage et soutient des marques pour la qualité écologique de leurs formules et leur marketing « raisonnable » en leur attribuant la « Mention Slow Cosmétique ». En 2016, ce sont 48 nouvelles marques de cosmétiques qui pourront arborer fièrement la Mention.

Pourquoi la Mention Slow Cosmétique ?



Ce logo permet aux consommateurs de repérer plus facilement les produits sains et vraiment naturels, sans fausses promesses et sans greenwashing.

Ces personnes veulent consommer moins mais mieux. Grâce à la Mention Slow Cosmétique, elles savent à quels produits elles peuvent faire confiance !

La Mention Slow Cosmétique est née en 2013, lorsque l'Association Slow Cosmétique a décidé de féliciter des marques cosmétiques à la manière de ce que fait le Guide Michelin pour les restaurants.

Cette récompense est le résultat d'une analyse rigoureuse des formules de tous les produits, mais aussi des allégations de la marque sur l'emballage et dans ses publicités.

Méthodologie

La Mention Slow Cosmétique est remise depuis 2013 par l'Association Slow Cosmétique (www.slow-cosmetique.org). Elle n'est remise qu'à des marques :

- dont les formules sont propres et réellement écologiques : aucune substance pétrochimique, plastique ni synthétique, aucun perturbateur endocrinien, aucun test sur les animaux, uniquement des ingrédients naturels et les moins transformés possible...
- dont le marketing est slow et transparent : étendue limitée de la gamme, vie du produit sur le long terme, slogans et publicité, communications claires et sans fausse promesse, rapport qualité-prix raisonnable...

La méthodologie est librement inspirée de celle du Guide Michelin qui pratique de la sorte pour les restaurants. Des bénévoles de l'Association Slow Cosmétique spécialisés en décryptage d'emballages et en cosmétologie naturelle examinent tout au long de l'année environ 70 marques qui ont déposé un dossier de candidature ou qui ont été remarquées par la profession.

Outre l'analyse des formules qui se doivent d'être naturelles, la Mention Slow Cosmétique est la seule récompense professionnelle cosmétique qui s'intéresse au modèle marketing et aux allégations d'une marque. Un peu plus de 80 critères d'évaluation sont utilisés, tous induits par la Charte de l'Association Slow Cosmétique disponible sur www.slow-cosmetique.org.

Bio, bobo ou slow ?

La Mention Slow Cosmétique est indépendante de tout label « bio » déjà existant. Elle ne veut en aucun cas jouer le rôle de ces labels « bio » ou les remplacer. La Mention est un moyen supplémentaire de guider les consommateurs vers des produits et services inscrits dans une démarche globale engagée pour une beauté plus raisonnable, la démarche de la Slow Cosmétique.

À la manière de Pierre Rabhi, Julien Kaibeck le fondateur de la Slow Cosmétique aime dire :
« Il ne suffit pas qu'un cosmétique soit bio pour changer le monde, il faut que l'entreprise qui le propose soit engagée ou innove dans le bon sens ! »

En fin d'évaluation, le bureau de l'Association Slow Cosmétique se réunit et délibère pour attribuer 1, 2 ou 3 étoiles à chaque marque lauréate sur base des dossiers compilés. Au final, la liste des marques Slow Cosmétique touche un large public, jeune et moins jeune, tant sensible à la toxicité des cosmétiques qu'à leur impact environnemental.

Que veulent dire les étoiles ?

Chaque marque reçoit de 1 à 3 étoiles. Une étoile à la Mention Slow Cosmétique veut déjà dire beaucoup, et même si quelques points peuvent être améliorés, les membres de l'Association Slow Cosmétique rappellent qu'une marque ayant reçu la Mention se situe bien au-dessus de la mêlée du marché des cosmétiques disponibles à la vente.

Une fiche repère est proposée sur slow-cosmetique.org :

LA MENTION SLOW COSMÉTIQUE : 1, 2 OU 3 ÉTOILES ?

-  La Marque répond à plus de 90% des critères de la Charte Slow Cosmétique.
Les formules sont propres et bio, et le marketing vraiment raisonnable. En outre, le fabricant maîtrise au moins une étape de production en amont de son produit (culture/distillation/ transformation/ extraction...). Un vrai savoir-faire à la fois local et artisanal est présent.
-  La Marque répond à plus de 75% des critères de la Charte Slow Cosmétique.
Les formules sont propres et privilégient le bio, et le marketing est raisonnable. Un savoir-faire créatif et artisanal est présent.
-  La Marque répond à plus de 60% des critères de la Charte Slow Cosmétique. Elle est encouragée à poursuivre dans la bonne direction. Ses formules sont bien plus propres que la moyenne du marché. Son marketing pourrait être plus raisonnable mais fait la part belle à la pédagogie.



FORMULES PROPRES
MARKETING RAISONNABLE

www.slow-cosmetique.org

Qui sont les lauréats ?

Il y a aujourd'hui 132 marques cosmétiques qui portent la Mention Slow Cosmétique. En 2016, l'Association a félicité 48 marques. Parmi elles, des marques artisanales de savons à froid autant que des start-ups dynamiques qui veulent faire bouger la beauté.

Bravo ! Les lauréats 2016 en un coup d'œil :

Acquadax - L'Arbre à Savon - Les Artistes de Nature - Ashana.B PARIS - Asinerie & savonnerie
Poussière D'Étoile - Ayda Terres du Maroc - Azelina - Beautiss - Belles de savon - Bio Kankan -
BôM - Ça va barber ! - Carnets de Savon - Clémence & Vivien - Cosmétique Soins de Soi - Créabio
Cosmétiques - Elios - Ferme du Hitton - Fibao - Fiilit Parfums - France In Paris - Fun' en Bulles
- Galilee guyenne - les Happycuriennes - Heuliad - Kaël - Kamelya Aromacosmétique - Karandja -
La Caravane des Senteurs - La Savonnerie de Romu - Les Paysans savonniers - Les savons d'Orély
- Les Savons de Pierre - Lily Lolo - Ô lait d'ânesse - Peau ethic - Sapo Arboris - Savon Stories
- Savonnerie Amoa - Savonnerie Aubergine - Savonnerie de papillon - Savonnerie du Regagnas -
Secrets des Fées - Sinagua - Solsequia - sOOPz - Univeda - Volume France.

Le Palmarès 2016 de la Mention Slow Cosmétique est caractérisé par un étonnant mélange de tradition et d'innovation.

Tradition avec 26 marques de véritables savons à froid surgras, formulés avec des huiles végétales vierges et bio, ancrés dans le terroir local. On note aussi un très beau travail sur les huiles de beauté ancestrales telles l'argan, l'olive et la figue de Barbarie ainsi que sur le lait d'ânesse.

Innovation avec plus de 10 start-ups qui font évoluer les codes de la beauté : gamme pour peaux métissées, coloration cheveux 100% végétale, gamme de soins formulés sans eau, gamme de maquillage minéral, textiles intelligents, déodorant au magnésium, et gamme de soins à fabriquer soi-même ou à personnaliser.

Qu'apporte la Mention Slow Cosmétique ?

Témoignages de nos lauréats antérieurs, qui font le buzz en beauté aujourd'hui :



Ludvina Sanchez, **Pachamamaï**, marque lauréate en 2015 à la pointe de la cosmétique Zéro Déchet en France.

« La Mention Slow Cosmétique a été très bénéfique pour ma marque et nous la portons avec fierté et joie. Elle nous a aidés à faire connaître nos cosmétiques sans emballages et éthiques au plus grand nombre. »



Muriel Crestey, **Realia**, marque lauréate en 2014 très ancrée dans le terroir corse dont elle tire des actifs végétaux parmi les plus antioxydants du marché.

« J'ai trouvé en la Mention Slow Cosmétique ce qu'on ne trouve pas forcément en certification bio. Un encouragement fort pour l'innovation, l'engagement de l'artisan, et la simplicité à la fois. »



Franck Peiffer, **Savons Gaïa**, marque lauréate en 2013 qui a grandement participé à la popularisation du véritable savon à froid en France.

« On se sent plus forts ensemble, au sein du réseau Slow Cosmétique. Un produit de niche comme le savon à froid est encouragé par le réseau, et l'Association milite à nos côtés pour le faire entrer dans les salles de bains plus écolos. »

CONTACTS :

Emmanuelle Ribes : eribes@ercom.paris / 06 68 69 23 24

Aude Rodriguez : arodriguez@ercom.paris / 06 26 23 98 44



EMMANUELLE RIBES
Communication