



SLOW COSMÉTIQUE

— Donnez du sens à vos achats beauté —

La « Slow Cosmétique » : la tendance conso qui encourage le savoir-faire

FORT DE SES 20.000 ADEPTES, LE MOUVEMENT SLOW COSMÉTIQUE RASSEMBLE 80 MARQUES ENGAGÉES POUR DES COSMÉTIQUES PLUS ÉCOLOGIQUES.

Qu'est-ce que la Slow Cosmétique ?

Née et déposée en 2012 suite au succès du livre de Julien Kaibeck "Adoptez la Slow Cosmétique", l'Association Slow Cosmétique milite pour des produits de beauté plus sains et plus sensés. Finis les plastiques, la pétrochimie, les perturbateurs endocriniens... La Slow Cosmétique prône des formules 100% naturelles, les moins transformées possible, ainsi qu'un marketing raisonnable sans fausses promesses.



Plus de 50 fabricants, tous lauréats de la **Mention «Slow Cosmétique»** se sont mobilisés pour lancer la 1ère Marketplace dédiée à la cosmétique 100% naturelle. Plus de 850 produits sont commercialisés sur slow-cosmetique.com.



La Slow Cosmétique en chiffres !

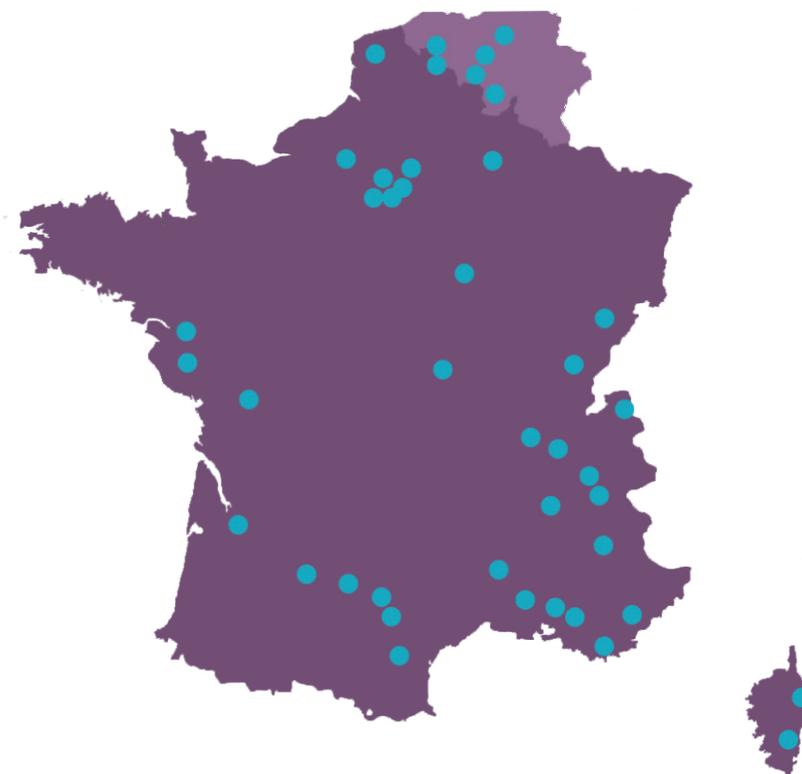
- **20.000 personnes** se sont inscrites dans la démarche Slow Cosmétique depuis 2012, via les réseaux sociaux du mouvement, les newsletters émanant du site slow-cosmetique.org et les fans du blog lessentieldejulien.com
- **84 marques** ont été félicitées à ce jour par l'Association en recevant la précieuse Mention Slow Cosmétique, gage de qualité et d'engagement pour des produits plus naturels et transparents
- **170 emplois** sont représentés au sein de la filière Slow Cosmétique qui rassemble des PME et TPE actives dans le secteur de la cosmétique "locale" et naturelle.
- **4 pays** possèdent une antenne de bénévoles qui font vivre le mouvement Slow Cosmétique à travers des ateliers et des conférences visant à sensibiliser les consommateurs : la France et la Belgique en tête, suivies par l'Espagne et l'Italie, berceau du Slow Food dont s'inspire le mouvement.
- **4000 clients par jour** font confiance au site slow-cosmetique.com pour leurs achats.

UNE VRAIE PÉPINIÈRE DU SAVOIR-FAIRE LOCAL POUR UNE TROUSSE DE BEAUTÉ PLUS SAINNE !

Chaque produit présent sur le site slow-cosmetique.com est vendu en direct par un fabricant lauréat de la Mention Slow Cosmétique. Les fabricants de la cosmétique de demain sont répartis sur tout le territoire. Derrière un savon à froid, une crème hydratante ou une huile végétale, il y a une entreprise à taille humaine, une famille, une équipe de passionnés.

La Savonnerie du Nouveau Monde (Mézières en Vexin, Normandie)

“La Slow Cosmétique est pour nous un vecteur de croissance. La Mention Slow Cosmétique nous a fait connaître au-delà de la Normandie et du Nord Pas-de-Calais, nos marchés de prédilection”



“Distillerie de Saint Hilaire” (Saint Hilaire, Haute Loire)



“Le mouvement Slow Cosmétique nous a permis de faire connaître l’aromathérapie au plus grand nombre. Notre travail au plus près des plantes est mis en valeur et nos clients y voient un gage de qualité”

La consommation engagée, une tendance de fond

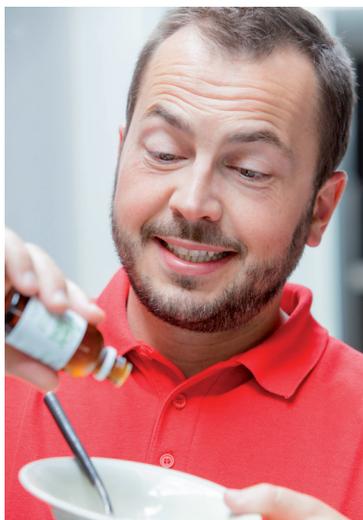
Le mouvement Slow Cosmétique s’inscrit au sein d’une tendance « slow movement » de plus en plus marquée et qui touche de nombreux secteurs d’activités (agroalimentaire, high-tech, tourisme, textile...). Les récents scandales industriels et le contexte socio-économique actuel ont incité les consommateurs à devenir plus vigilants, mais aussi les entreprises à être plus transparentes. Selon une récente étude menée par le cabinet Nielsen dans 60 pays, 55% des personnes interrogées affirment vouloir payer davantage pour des produits et des services soucieux de leur impact social et environnemental. La vocation sociale d’une marque est désormais devenue un des premiers leviers d’influence à l’acte d’achat. Ce chiffre démontre qu’une tendance de fond s’installe durablement puisque en 2006, déjà, 50% des français se déclaraient prêts à « acheter responsable » (source Opinion Way).

DEUX QUESTIONS À JULIEN KAIBECK, FONDATEUR DE LA SLOW COSMÉTIQUE

Julien Kaibeck est connu du public pour ses livres à succès sur la beauté au naturel et ses chroniques bien-être en TV (“La Quotidienne” sur France 5 et “Un Gars, Un Chef” sur RTBF). Il parraine le site slow-cosmetique.com pour un shopping malin !

**Vous invitez à consommer moins mais mieux.
Comment s’y prendre ?**

Julien Kaibeck : “Il faut d’abord se libérer du zapping incessant auquel nous pousse la publicité. Le cosmétique miracle n’existe pas ! Une fois que l’on est conscient des besoins essentiels de la peau (nettoyer, hydrater et protéger), on peut se diriger sans craintes vers des cosmétiques bio lauréats de la Mention Slow Cosmétique. Ils sont garantis tant au niveau de leur formule que de leurs promesses. On peut aussi fabriquer certains produits soi-même. Ainsi par exemple, il est très facile de se fabriquer un sérum anti-âge avec un peu d’huile de bourrache made in France et quelques gouttes d’huile essentielle de romarin.”



Pourquoi est-il urgent d’adopter la Slow Cosmétique ?

Julien Kaibeck : “Je pense qu’il y a trois grandes raisons de changer notre façon de consommer la beauté.

Pour l’environnement : Selon les études récentes, plus de 80 % des cosmétiques sont des produits “conventionnels” susceptibles de contenir des matières plastiques, pétrochimiques ou purement synthétiques. Les silicones et les plastiques ont un impact non négligeable sur l’écologie. Les matières pétrochimiques utilisées en cosmétique sont inoffensives mais ne sont pas issues d’une industrie durable. L’huile de palme et ses dérivés sont également pointés du doigt.

Pour la santé : En 2014 et 2015, des études européennes ont prouvé que plus de 60 % des cosmétiques vendus contiennent encore des perturbateurs endocriniens. On connaît les familles d’ingrédients polémiques, mais on ne peut pas en mesurer les effets lorsqu’ils sont utilisés au quotidien de façon associée.

Pour se faire plaisir : Quoi de plus agréable que de connaître la composition exacte de nos produits de beauté, et de soutenir des artisans/fabricants animés par une passion commune : la défense du terroir pour une cosmétique vivante et noble !”



Contact presse – RPs carrées

Laurence Verdier

03 28 52 35 22 – laurence.verdier@rp-carrees.com

Benoît Renart

03.28.52.00.57 – benoit.renart@rp-carrees.com