

Il y a quelques années, Julien Kaibeck, qui est chroniqueur et journaliste beauté, notamment sur la RTBF, inventait le concept 'Slow Cosmétique'. Celui-ci prône les ingrédients nobles, naturels et locaux, ou issus de filières durables. Un 'consommer moins mais mieux' qui fait de plus en plus d'adeptes et qui est le sujet des cinq livres que Julien a déjà écrit sur le sujet !

PAR LUCIE HAGE



PHOTO RTBF / MARTIN GODFROID

La Slow Cosmétique de Julien Kaibeck

Qu'entend-on par **Slow Cosmétique** ?
« La Slow Cosmétique est aujourd'hui un mouvement qui prône une consommation alternative des cosmétiques : moins mais mieux. Au départ, j'ai inventé ce mot en référence au Slow Food qui promeut depuis les années 80 une nourriture plus vraie, plus ancrée dans le terroir, et plus goûteuse. C'est ce que propose la Slow Cosmétique : prendre conscience de ce que contiennent nos produits de beauté, mieux les sélectionner en choisissant des ingrédients nobles et écologiques, vraiment naturels, et les consommer moins, quand c'est possible. »

Pourquoi devrait-on se tourner vers la Slow Cosmétique ?

« Tout d'abord pour l'environnement car 80 % des cosmétiques sont conventionnels, truffés de pétrochimie et de matières plastiques peu écologiques. Ensuite, pour la santé, parce qu'on sait aujourd'hui que certains ingrédients des cosmétiques industriels sont polémiques. Le phenoxyethanol ou le diméthicone par exemple, sont décrits comme des perturbateurs endocriniens et on les retrouve pourtant un peu partout... Enfin, pour le plaisir, parce que la Slow Cosmétique nous permet de fabriquer certains produits soi-même avec des ingrédients nobles comme l'huile vierge d'argan, les huiles essentielles, les beurres de

karité, l'argile,...

Est-ce une mode passagère ?

« Je ne le pense pas. La Slow Cosmétique est aujourd'hui une association militante qui touche 80.000 personnes par mois et qui félicite des marques méritantes avec la Mention Slow Cosmétique comme label de qualité. 135 marques portent déjà ce label. Et la Belgique est en avance, avec 11 marques lauréates de cette mention pour un si petit territoire! C'est plutôt encourageant tout ça, non? »

Slow veut-il dire forcément local ?

« Oui et non. En Slow Cosmétique, on peut avoir recours à des produits 100% locaux comme l'huile de chanvre, la cire d'abeille et l'hydrolat de camomille, mais on est vite tenté d'élargir ses choix à des produits multi-usages très bienfaits et très écologiques comme l'huile de coco bio, le gel d'aloë vera bio ou le beurre de karité. Mais l'Association Slow Cosmétique veille à ce que la filière soit durable lorsque le produit n'est pas local. »

Comment es-tu arrivé à créer l'Association Slow Cosmétique ?

« Elle s'est créée simultanément en France et en Belgique suite au succès de mon premier livre. Avec des amies blogueuses, on s'est dit qu'il fallait une structure pour aider les

consommateurs à mieux consommer la beauté. De fil en aiguille, on s'est retrouvé sur des salons, des marchés et lors de conférences avec une sacrée belle équipe de bénévoles. »

Ressens-tu un changement dans le comportement d'achat des consommateurs ?

« Oui et le marché le prouve. En Europe, les cosmétiques conventionnels perdent du terrain face à l'essor du naturel. De plus en plus de consommateurs commencent à lire les compositions de leurs produits, comme ils le font d'ailleurs lorsqu'ils achètent un paquet de biscuit ou une lasagne... C'est pour cela qu'on met à disposition avec l'Association des fiches pratiques sur slow-cosmetique.org pour aider les gens à décrypter les noms des

ingrédients. »

Les best-of que tout le monde devrait avoir dans sa salle de bain ?

« On commence en général par remplacer le gel douche plein d'eau et de plastique par un bon savon à froid surgras. On opte aussi pour le massage du visage chaque soir avec quelques gouttes d'huile végétale qui convient au type de peau. L'huile de chanvre pour la peau sèche ou sensible, l'huile de nigelle pour la peau grasse. On peut aussi se procurer des lingettes démaquillantes lavables au lieu des cotons à jeter. On trouve tout sur slow-cosmetique.com, la boutique des fabricants du réseau Slow Cosmétique qui vendent leurs produits en direct et les livrent à la maison. »

Qui est Julien Kaibeck ?

Julien est dans la dermo-cosmétique depuis 2001. Sa passion pour l'aromathérapie l'amène à faire un stage à Los Angeles, en 2003, où il prend conscience que les cosmétiques sont un secteur passionnant, mais également à améliorer. C'est lui qui va inventer le concept de Slow Cosmétique en Belgique. Il est président de ce mouvement et donne de nombreux cours sur le sujet.

Julien a publié cinq livres. Dont deux best-sellers : «Adoptez la Slow Cosmétique» (chez Leduc), qui ressort en version actualisée et augmentée ce mois, et «Bien-Etre au naturel» (chez Solar). Julien est également omniprésent dans les médias. Notamment comme chroniqueur sur la RTBF où on l'a vu dans « Un gars, un Chef » et actuellement dans « 69 minutes sans chichis ». Il est également expert pour le magazine belge « BIOTEMPO! ».