



AISBL Slow Cosmétique

# Carta Slow Cosmétique



AISBL Slow Cosmétique

## Preámbulo

*“El impacto ecológico y psicológico de la cosmética actual es muy pesado para nuestro planeta, para nuestro bolsillo y para nuestra conciencia. Ante esta evidencia, algunos piensan que otra cosmética es posible.”*

**Julien Kaibeck**, Fundador de la Slow Cosmétique

La Slow Cosmétique es un movimiento que milita por un consumo alternativo de la belleza, encarnado por la Asociación Slow Cosmétique y sus socios.

Es un proyecto ecológico y ético fundado sobre una voluntad común de promover un modo de consumir la cosmética natural, sano y razonable.

Como movimiento, la Slow Cosmétique está enfocada ante todo hacia los consumidores con inquietud por defender una manera de consumir la belleza más ecológica, más razonable y más natural.

Por extensión, el movimiento se dirige también al conjunto de los actores del ámbito de la cosmética, desde la elaboración de materias primas hasta el consumo de un producto acabado, pasando por la transformación, la formulación, la distribución, la reglamentación, la formación y la difusión de información.

La adhesión al movimiento Slow Cosmétique concreta a la vez la convicción que una cosmética más natural es más sana y más adaptada a la sociedad y la voluntad de una mayor transparencia de las prácticas del sector cosmético.

Los valores de la Slow Cosmétique se fundan tanto en el saber tradicional beneficiándose de los progresos científicos, como en la evidencia de que las prácticas de la cosmética llamada convencional, aunque estrictamente reguladas por las autoridades, no son dignas de la Naturaleza de un punto de vista ecológico, ni del Hombre de un punto de vista ético.

Los adherentes a la Slow Cosmétique se sitúan en un planteamiento positivo cuyo objetivo es mejorar la calidad de las prácticas cosméticas. Son “consum'actores” (consumidores y ciudadanos) y por ello conscientes de que este compromiso implica el respeto de los valores del movimiento de una forma estricta y seria en todos los ámbitos de sus actividades relacionadas con la cosmética. Se comprometen a que un gran número de personas adhieran a los valores de la Slow Cosmétique, y esto siempre dentro del respeto de estas condiciones y de las leyes en vigor.



AISBL Slow Cosmétique

# I. Criterios de definición

El término “Slow Cosmétique”, o *cosmetica slow*, utilizado como sustantivo, adjetivo o adverbio, designa todo producto, actitud o gesto de belleza **que corresponde simultáneamente a una serie de criterios definidos en la presente Carta**. “Slow Cosmétique” es una marca registrada, administrada por La Asociación Slow Cosmétique AISAL ([www.slow-cosmetique.org](http://www.slow-cosmetique.org)).

El número de estos criterios, pudiendo evolucionar con el curso del tiempo, conviene categorizarlos en 4 pilares principales. Así se puede establecer que la “Slow Cosmétique” es una cosmética al tiempo *ecológica, sana, inteligente y razonable*.

## I.1. Una cosmética “ecológica”:

La Slow Cosmétique se formula y practica respetando el **médio ambiente**. Privilegia los ingredientes naturales y biológicos poco transformados en sus fórmulas, excluyendo todo ingrediente procedente de la química de síntesis, de la petroquímica, de la industria plástica, así como todo ingrediente potencialmente contaminante para el médio ambiente o para el organismo. Se esfuerza en minimizar su impacto ecológico en todos sus campos de acción sin excepción, privilegiando los ciclos cortos, los intercambios a nivel local y la opción “cero basura”. Se centra en los vegetales y minerales de leve impacto medioambiental. Excluye todo ingrediente y toda técnica potencialmente tóxica para la naturaleza, el ser humano o los animales. Favorece la biodiversidad.

## I.2. Una cosmética “sana”:

La Slow Cosmétique se formula y practica respetando la **salud** del Hombre, de los reinos vegetal y animal. Se concibe respetando a los seres vivos y sus ciclos de vida sin causarles toxicidad ni a corto ni a largo plazo. Se preocupa por no alterar las funciones fisiológicas del organismo. En caso de duda sobre el impacto sanitario de un gesto o de un producto, la Slow Cosmétique aplica el principio de precaución y se conforma con las alternativas disponibles. La Slow Cosmétique excluye los experimentos con animales, así como la explotación animal que provoque sufrimiento o muerte.

## I.3. Una cosmética “inteligente”:

La Slow Cosmétique responde adecuadamente a **necesidades reales** de la piel. Reconoce las necesidades dermatológicas fundamentales de la piel, en particular la limpieza, la hidratación y la protección respondiendo a ellas con productos o hábitos sensatos evitando diversificarlos sin necesidad. Para ello, utiliza fórmulas sencillas con ingredientes nobles procedentes de recursos biodisponibles. Evita en lo posible, los ingredientes sintéticos inertes, inactivos o innecesariamente modificados así como los ingredientes que si bien mantienen o mejoran la salud de la piel, lo hacen en detrimento de la salud del resto del cuerpo o del espíritu. Nos invita a consumir **menos pero mejor** a la vez que nos incita a ponernos en contacto directamente con la naturaleza sin intentar reproducirla de forma artificial.

## I.4. Una cosmética “razonable”:

La Slow Cosmétique no formula **promesas falsas** imposibles de cumplir por médio de la naturaleza de un producto o un hábito cosmético. Se abstiene de “greenwashing”, manipulación y cualquier forma de modificación o disimulación cuyo fin es engañar a sus interlocutores. Se vende y se compra a un **precio justo** que refleje la calidad real de su formulación o de su servicio. El precio es el resultado de un cálculo justo relacionado con el desarrollo del producto o del servicio, respetando los valores de la Slow Cosmétique. Promueve los conocimientos antiguos y tradicionales respetando la **ética**. En su elaboración, se preocupa por la mejora del nivel de vida de todos los actores de la cadena de producción. Confía en los ingredientes procedentes de la Naturaleza o de la habilidad humana, sin desear reivindicar su exclusividad (biopiratería). Es resueltamente positiva y non ansiógena, reconoce que el **placer** es una necesidad percibida por el Hombre como una cualidad que le invita a cultivar de manera sencilla. Incita a adoptar alternativas naturales beneficiosas tanto para el cuerpo y la belleza como para el espíritu.



AISBL Slow Cosmétique

## II. Comunidad

**Cualquier persona que se identifique con los valores de la Slow Cosmétique como se ha descrito anteriormente puede unirse al movimiento del mismo nombre.** Para ello, puede manifestar su interés a la asociación de derecho belga con vocación internacional denominada AISBL Slow Cosmétique y ofrecer su apoyo activo o pasivo. Dotada de personalidad jurídica, la asociación es el único digno representante del movimiento Slow Cosmétique en su conjunto y a nivel mundial. El movimiento Slow Cosmétique se compone de la Asociación y sus colaboradores.

Las coordenadas légalas de la Asociación son:

*Association Internationale sans but lucratif Slow Cosmétique*

RPM : BE 0534 959 453

BP rue de la patrouille

7830 Silly – Bélgica

RPM : BE 0534 959 453

[www.slow-cosmetique.org](http://www.slow-cosmetique.org)

Invitamos a las personas activas en el movimiento Slow Cosmétique a comprometerse para defender y promover los valores descritos anteriormente. Eso se puede hacer por medio de diversas acciones :

- **Compartir** todo lo posible, **la información** disponible sobre la cosmética en su conjunto, con atención especial a los cosméticos naturales y ecológicos.
- **Enseñar al público** los principios de la Slow Cosmétique e invitar a prestar atención a cada acto de consumo. Como tal, se recomienda la realización de talleres, conferencias, ferias o cualquier tipo de evento en el tema de slow cosmetica.
- **Hacer activismo** para llevar los principios de la Slow Cosmétique al ámbito público, por cualquier modo de comunicación posible. Como tal, se alenta la redacción de artículos o textos, la producción de informes y montajes de vídeo, creación de carteles, o la publicación de recetas de acuerdo con los principios de esta Carta.
- **Denunciar los excesos negativos de la cosmética convencional** que van en contra de los principios de la Slow Cosmétique, en la medida de las posibilidades de cada uno y de acuerdo con las leyes en vigor enfocando principalmente : El lavado verde (o “greenwashing”), la publicidad engañosa o ansiógena, las invitaciones al consumo excesivo, la biopiratería, la presencia de sustancias sintéticas o dudosas en las fórmulas, la contaminación de todo tipo.
- **Entregar la Mención Slow Cosmétique** a las marcas que lo merecen cuyas formulaciones limpias y marketing sensato hayan sido analizadas a la luz de esta Carta.
- **Apoyo y promoción de las marcas galardonadas con la Mención Slow Cosmétique** con el fin de cambiar el mercado de la cosmética hacia una belleza mas ecológica y verdadera.

Estas acciones se llevan a cabo con un espíritu de cooperación entre las personas activas en el movimiento Slow Cosmétique, con pedagogía, humor y amabilidad. Queda excluido todo ánimo de lucro que esté en contra de los valores de la Slow Cosmétique.



AISBL Slow Cosmétique

### III. Asociación Internacional

Esta establecido que una asociación de derecho belga con vocación internacional, a saber, Slow Cosmétique AISBL ha sido creada. Dotada de personalidad jurídica, la asociación es el único digno representante del movimiento Slow Cosmétique en su conjunto a nivel mundial.

Los consumidores y las personas interesadas que desean unirse al movimiento Slow Cosmétique deben ponerse en contacto con esta asociación internacional.

Para defender los valores de la Slow Cosmétique y hacer que vivan, se entiende que otras personas, asociaciones, empresas u organizaciones pueden reclamar su pertenencia al movimiento Slow Cosmétique como socios y ello en todos los países del mundo.

*Todo socio oficial de la asociación tendrá que cumplir siempre como mínimo y según el caso, las condiciones siguientes :*

- El socio oficial habrá sido avalado como tal por la Asociación, por escrito;*
- El socio goza de una personalidad jurídica propia y está legalmente constituida de acuerdo con las leyes vigentes en el territorio de que se trate.*
- El socio acepta los principios de esta Carta y se comprometen a hacerlas cumplir por cualquier persona afectada por sus actividades.*

*Un socio no puede representar a la Asociación Slow Cosmétique ni actuar en su nombre, ni en Bélgica ni en otro país.*

*Los representantes de la AISBL Slow Cosmétique que actúan en el ámbito internacional son o empleados de la Asociación, o voluntarios miembros asociados o efectivos de la Asociación, designados por la sede en Bélgica para representar el movimiento Slow Cosmétique en un territorio determinado.*



AISBL Slow Cosmétique

## IV. Marca y Mención Slow Cosmétique

Se entiende que Slow Cosmétique es una marca protegida. El uso y la gestión de la marca se rigen por los órganos de decisión de la asociación Slow Cosmétique AISBL ubicados en Bélgica.

Está prohibido que un producto, una marca o una tienda se asigne a sí mismo el término "Slow Cosmétique" o lo utilice con fines comerciales sin la aprobación de la asociación Slow Cosmétique AISBL o sus dignos representantes.

De hecho, el movimiento Slow Cosmétique tiene como objetivo seguir siendo un proyecto sin ánimo de lucro y con finalidad pedagógica ante todo.

El potencial comercial de la "Slow Cosmétique" siendo reconocido por todos, se entiende que periódicamente, la asociación Slow Cosmétique AISBL controlará la utilización correcta de la marca Slow Cosmétique.

Cada año, la asociación Slow Cosmétique entrega la Mención Slow Cosmétique a unas marcas (empresas) después de una evaluación. Esta Mención es un premio otorgado a la marca así galardonada.

La asignación oficial de la Mención Slow Cosmétique por la asociación a una marca o empresa no implica una licencia de marca automática. Toda comunicación de la marca galardonada con finalidad promocional y comercial será subordinada a una autorización previa por la asociación y respetará el marco impuesto por la asociación.

En caso de que no se respeten los términos de la presente Carta o de cambios posteriores considerados en desacuerdo con estos por los miembros, la AISBL Slow Cosmétique y/o sus dignos representantes se reservan el derecho de retirar la Mención entregada sin demora ni más trámite. El objeto de la Mención inicial acepta en este caso eliminar toda utilización anterior de la Mención en sus actividades y dejar inmediatamente su uso.



**El logo de la Mención  
Slow Cosmétique**



AISBL Slow Cosmétique

## V. Recursos

La asociación Slow Cosmétique reconoce necesitar recursos financieros y humanos para llevar a cabo su proyecto.

Sus miembros abonan cuotas. Se alientan también los donativos a la asociación. En este sentido, se propone a toda persona, institución u organización que se identifique con la causa de la asociación Slow Cosmétique que haga una donación. El donativo puede ser simbólico, material o financiero dependiendo de los casos.

La asociación da la bienvenida a todos los voluntarios que quieran aportar su ayuda para la gestión del movimiento. Cada voluntario, antes de definirse como tal, está invitado a recibir el acuerdo de la asociación sin el cual no puede actuar en el movimiento de la Slow Cosmétique.

La asociación Slow Cosmétique puede prestar servicios remunerados, así como vender de forma excepcional publicaciones, obras, bienes o inmuebles en relación con su objeto social en conformidad con sus estatutos publicados en el "Moniteur Belge" el 05 junio 2013 bajo el número de empresa sin ánimo de lucro : RPM BE 0534 959 453.

\* \* \*