

MILITEZ AVEC NOUS!

> Informez-vous !

Nos valeurs, nos actions
et la liste des marques engagées sont sur :
www.slow-cosmetique.org

> Soutenez-nous !

Suivez nos actualités
et participez via les réseaux sociaux :
#slowcosmetique

> Partagez vos astuces et recettes !

Échangez avec notre communauté
sur le groupe Facebook
"Slow Cosmétique officiel"



#slowcosmetique

Adoptez la Slow Cosmétique !

Nous militons pour une cosmétique
plus artisanale, plus saine et plus écologique



www.slow-cosmetique.org

Une Association militante et un mouvement international

Depuis 2013, l'Association Slow Cosmétique défend et promeut une cosmétique plus propre et plus vraie. Loin des faux-semblants et des ingrédients polémiques, la Slow Cosmétique invite à consommer moins mais mieux, en privilégiant des marques vraiment engagées ou en réalisant soi-même certains produits simples.

La Mention Slow Cosmétique

Les bénévoles de l'Association félicitent chaque année les marques qui s'engagent pour une beauté à la fois écologique, saine, intelligente et raisonnable. C'est un peu le "Guide Michelin" de la cosmétique naturelle, qui garantit des formules propres et un marketing honnête.



Une marketplace collaborative et engagée !

Depuis 2015, les artisans récompensés par la Mention Slow Cosmétique proposent leurs produits en direct sur leur boutique Slow :

www.slow-cosmetique.com



VOTRE FICHE PRATIQUE

On veut des formules propres !

Décryptez les étiquettes : les 5 premiers ingrédients de la liste (INCI) représentent environ 70 % de la formule. Si vous y trouvez l'un des composés synthétiques ou polémiques ci-dessous, éliminez !

- > **Les abréviations en grosses lettres**, souvent polémiques pour la santé ou l'environnement : EDTA, BHT, PPG, PEG, BHA...
- > **Les matières issues du pétrole** (polluantes et non nobles) : silicones (mots qui finissent en *-one* ou *-oxane*, diméthicone), huiles minérales (*petrolatum*, *paraffinum*, *cera microcristallina*, *mineral oil*)...
- > **Les composés synthétiques ou dénaturés** (non nobles, souvent polluants, voire irritants) : parfums synthétiques (*Parfum* ou *Fragrance*), huiles hydrogénées (*-hydrogenated oil*), alcools gras et solvants (*-methyl*, *-propyl*, *Caprylyl-alcohol*, *alcoo*l cétylique ou *stéarique*, terminaisons en *-eth* et *Sodium laureth sulfate*, *Methyl-* ou *-isothiazolinone*).
- > **Les possibles perturbateurs endocriniens** : *phenoxyethanol*, *parabens*, *benzophénone*, *phthalates*, *triclosan*...

On veut un marketing raisonnable !

Vérifiez que la marque est honnête avec vous et que le rapport qualité-prix est raisonnable :

- > **Stop au greenwashing** : c'est la forte mise en avant sur l'étiquette d'un ingrédient végétal ou bio alors qu'il n'est pas dans les 5 premiers ingrédients de la liste INCI. On vous vend du "naturel" à prix fort alors que la composition est essentiellement synthétique.
- > **Stop au brainwashing** : la cosmétique conventionnelle nous trompe et nous "lave le cerveau". Sortie d'une nouveauté tous les 3 mois, quête du produit miracle, gammes à rallonge, produits très segmentés... On est loin des besoins simples de la peau.

Une cosmétique plus sensée est possible !

Plus d'infos sur www.slow-cosmetique.org