

Une campagne choc contre les plastiques dans les cosmétiques

À travers plusieurs actions, l'Association Slow Cosmétique dénonce l'impact environnemental et sanitaire des nombreux plastiques encore présents dans les cosmétiques du quotidien.

Des plastiques dans nos cosmétiques ?



Les microbilles dans les cosmétiques seront bientôt interdites dans plusieurs pays, **mais aucune loi ne tient compte des silicones et autres plastiques « liquides » présents dans beaucoup de cosmétiques à rincer ou dans le maquillage...**

Parce que la cosmétique conventionnelle apprécie **les propriétés « antistatiques »** de ces polymères et plastiques, on en trouve **dans toutes sortes de produits** : savon, shampoing, dentifrice, lotion pour bébé, crème hydratante, fond de teint, et même parfums !

Outre **les dégâts environnementaux** sur la faune et la flore marine, les microplastiques se retrouvent aussi dans **notre eau potable** (en moyenne 3,8 fibres plastique par litre en Europe) !

Tous consom'acteurs dans nos salles de bains !

L'Association Slow Cosmétique milite depuis 2013 pour des cosmétiques plus sains et plus écologiques. **Son credo : moins, mais mieux.**

Chaque année, cette Association de consommateurs félicite des marques évaluées par son jury, à la manière du Guide Michelin. **157 marques portent aujourd'hui la Mention Slow Cosmétique** et sont garanties sans pétrochimie ni plastiques, entre autres critères.

Tout au long du mois de **mars 2018**, via son site **slow-cosmetique.org** et les réseaux sociaux, l'Association entreprend une communication à l'échelle de la francophonie toute entière :

- **Du 26 février au 3 avril 2018** : Diffusion de visuels chocs et d'articles de fond sur le web pour **alerter et informer**.
- **Samedi 17 mars**, le **“Défi des sirènes Slow”** invite le public à se prendre en photo avec une époussette remplie de produits contenant des plastiques (chez soi ou en rejoignant les rassemblements prévus dans plusieurs villes en France, Belgique, au Québec...). Les photos seront postées et partagées sur les réseaux sociaux avec le slogan **“Pas de plastique dans mes cosmétiques !”**.

