

HORS-SÉRIE JUIN 2018

Femme Actuelle

www.femmeactuelle.fr

Anti-âge
**LES RITUELS
NATURELS QUI
MARCHENT**

**+50
COIFFURES**
faciles
à vivre

COLORATION
On adopte
le végétal

Beauté
Bio
**40 PRODUITS
qu'on adore**
au naturel

Couleurs fraîches • Cheveux sains • Peau éclatante

BEL: 6,20 € - CH: 9 CHF - CAN: 9,99 CAD - LUX: 6,20 € - ITA: 7 € - ESP: 7 € - GRECE: 7 € - PORT CONT: 7 € - DOM: Surf: 6,50 € Avion: 8 € - Maroc: 65 MAD - Tunisie: 7,50 TND - Zone CFA: Avion: 7 500 XAF Bateau: 4 000 XAF - Zone CFP Bateau: 700 XPF - Avion: 1 800 XPF

M 02069 - 65H - F: 5,90 € - RD

PM PRISMA MEDIA

«La slow cosmétique est écologique, raisonnable et saine»

Bien plus qu'une tendance, c'est un état d'esprit, et presque un mode de vie. PAR CÉLINE MOLLET



Qui est Julien Kalbeck ?

COSMÉTICIEN ET AROMATHÉRAPEUTE, IL A COMMENCÉ SA CARRIÈRE EN DÉVELOPPANT DES PRODUITS POUR LA COSMÉTIQUE CONVENTIONNELLE. EN 2005, IL

PREND CONSCIENCE QUE LA COSMÉTIQUE PEUT ÊTRE PLUS SAINE. IL EST LE FONDATEUR DU BLOG LESSENTIELDEJULIEN.COM. IL VIENT DE PUBLIER ADOPTEZ LA SLOW COSMÉTIQUE POUR TOUTE LA FAMILLE AUX ÉDITIONS LEDUC.



Femme Actuelle: D'où vient la slow cosmétique ?

C'est un terme que j'ai inventé, pour faire un parallèle avec la slow food. Je fréquentais à l'époque Jean-Pierre Coffe. Je me suis inspiré de son combat contre la malbouffe version cosmétique. J'ai écrit un livre, *Adoptez la slow cosmétique*, sorti en 2012. Il dénonce le «greenwashing» (produits qui se déclarent bio ou verts mais ne le sont pas, et le «brainwashing» cosmétique (quête du produit miracle, mensonges sur la composition des produits). L'association est née du fait de plusieurs blogueurs. Elle incarne les valeurs du livre.

FA: Qu'est-ce que c'est ?

La slow cosmétique repose sur quatre piliers. Elle est écologique, saine, intelligente, raisonnable. Cela se traduit par une cosmétique qui ne pollue pas, n'est pas mauvaise pour

la santé, apporte ce dont la peau a besoin et ne fait pas de fausses promesses.

FA: En pratique, comment s'y mettre ?

Vous pouvez réaliser vos recettes avec des produits bruts, non transformés ou utiliser des produits prêts à l'emploi. Depuis fin 2013, la mention Slow Cosmétique récompense les marques qui correspondent à ses valeurs. Aujourd'hui, 157 marques portent cette mention. Elle garantit un produit 100 % naturel, sans matières synthétiques, sans composés polémiques pour la santé ou l'environnement. Elle est le gage d'un rapport qualité-prix honnête et d'une marque qui n'a pas recours aux abus marketing pour sa publicité.

«Cela se traduit par une cosmétique qui ne pollue pas, qui n'est pas mauvaise pour la santé»

FA: De quelle façon se lancer ?

Vous pouvez commencer par troquer votre gel douche par de l'argile blanche, non polluante, ou par un savon à froid, noble et artisanal. Pour repulper votre visage, appliquez en cataplasme un miel bio artisanal. Ou utilisez un masque qui porte la mention Slow Cosmétique. Pour le démaquillage, massez une huile de coco vierge sur le visage. Rincez avec un coton imbibé d'eau florale. Pour l'hydratation, vous pouvez appliquer une huile ou un gel d'aloë vera. Remplacez votre déodorant par du bicarbonate de soude alimentaire, à frotter sous les aisselles et à essuyer.

FA: La slow cosmétique s'adapte-t-elle à tous les rituels de beauté ?

Oui, même en maquillage, grâce à certaines marques qui fabriquent du maquillage minéral sans corps gras pétrochimiques. C'est le cas de Boho

Green, Lily Lolo ou Zao, par exemple. Souvent, les produits associent maquillage et ingrédients soin tels que le jojoba ou l'amande douce.

FA: La slow cosmétique est-elle forcément bio ?

Elle n'est pas toujours certifiée bio mais formulée en grande majorité à partir d'ingrédients bio. Les extraits de plantes bio sont plus purs, plus végétaux. Mais elle utilise aussi des plantes sauvages exemptes de pesticides, comme l'immortelle de Corse qui n'est pas bio. Elle met en avant la noblesse du produit, des ingrédients.

FA: La slow cosmétique est-elle vegan ?

Elle n'est pas forcément vegan, mais sur les 4 000 produits estampillés Slow Cosmétique, 60 % sont adaptés aux vegan et 23 % sont certifiés vegan. La slow cosmétique accepte le miel, le lait d'ânesse, le lait de chèvre si l'exploitation de l'animal n'est pas intensive.

FA: Faut-il prévoir le même budget que pour la cosmétique classique ?

Au début, c'est un peu plus cher. Comptez environ 20 % de plus. Mais la plupart des produits sont multiusages: l'hydrolat d'hamamélis, par exemple, aux vertus astringentes, peut servir de déodorant ou de tonique pour le visage. Les produits estampillés Slow Cosmétique se trouvent dans différents circuits de distribution. Ainsi, la marque Fun'Ethic est vendue en supermarché. La marque Indemne est présente en pharmacie. Vous pouvez trouver tous les produits en vente directe sur le site slow-cosmetique.com



La mention Slow Cosmétique

Une, deux ou trois étoiles comme pour le Guide Michelin... La mention Slow décerne trois étoiles lorsque la marque respecte plus de 90 % des critères de la charte, deux étoiles à plus de 75 %, et une étoile à plus de 60 %.

© CÉLINE MOLLET

«La slow cosmétique raisonnable et saine»

Bien plus qu'une tendance, c'est un état d'esprit, et presque un mode de vie. PAR CÉLINE MOLLET



Qui est Julien Kaibeck ?

COSMÉTICIEN ET AROMATHÉRAPEUTE, IL A COMMENCÉ SA CARRIÈRE EN DÉVELOPPANT DES PRODUITS POUR LA COSMÉTIQUE CONVENTIONNELLE. EN 2005, IL

PREND CONSCIENCE QUE LA COSMÉTIQUE PEUT ÊTRE PLUS SAINE. IL EST LE FONDATEUR DU BLOG *LESSENTIELDEJULIEN.COM*. IL VIENT DE PUBLIER *ADOPTER LA SLOW COSMÉTIQUE POUR TOUTE LA FAMILLE* AUX ÉDITIONS LEDUC.



Femme Actuelle: D'où vient la slow cosmétique ?

C'est un terme que j'ai inventé, pour faire un parallèle avec la slow food. Je fréquentais à l'époque Jean-Pierre Coffe. Je me suis inspiré de son combat contre la malbouffe version cosmétique. J'ai écrit un livre, *Adoptez la slow cosmétique*, sorti en 2012. Il dénonce le «greenwashing» (produits qui se déclarent bio ou verts mais ne le sont pas, et le «brainwashing» cosmétique (quête du produit miracle, mensonges sur la composition des produits). L'association est née du fait de plusieurs blogueurs. Elle incarne les valeurs du livre.

F.A.: Qu'est-ce que c'est ?

La slow cosmétique repose sur quatre piliers. Elle est écologique, saine, intelligente, raisonnable. Cela se traduit par une cosmétique qui ne pollue pas, n'est pas mauvaise pour

est écologique,

la santé, apporte ce dont la peau a besoin et ne fait pas de fausses promesses.

FA.: *En pratique, comment s'y mettre?*

Vous pouvez réaliser vos recettes avec des produits bruts, non transformés ou utiliser des produits prêts à l'emploi. Depuis fin 2013, la mention Slow Cosmétique récompense les marques qui correspondent à ses valeurs. Aujourd'hui, 157 marques portent cette mention. Elle garantit un produit 100 % naturel, sans matières synthétiques, sans composés polémiques pour la santé ou l'environnement. Elle est le gage d'un rapport qualité-prix honnête et d'une marque qui n'a pas recours aux abus marketing pour sa publicité.

FA.: *De quelle façon se lancer?*

Vous pouvez commencer par troquer votre gel douche par de l'argile blanche, non polluante, ou par un savon à froid, noble et artisanal. Pour repulper votre visage, appliquez en cataplasme un miel bio artisanal. Ou utilisez un masque qui porte la mention Slow Cosmétique. Pour le démaquillage, massez une huile de coco vierge sur le visage. Rincez avec un coton imbibé d'eau florale. Pour l'hydratation, vous pouvez appliquer une huile ou un gel d'aloë vera. Remplacez votre déodorant par du bicarbonate de soude alimentaire, à frotter sous les aisselles et à essuyer.

FA.: *La slow cosmétique s'adapte-t-elle à tous les rituels de beauté?*

Oui, même en maquillage, grâce à certaines marques qui fabriquent du maquillage minéral sans corps gras pétrochimiques. C'est le cas de Boho

Green, Lily Lolo ou Zao, par exemple. Souvent, les produits associent maquillage et ingrédients soin tels que le jojoba ou l'amande douce.

FA.: *La slow cosmétique est-elle forcément bio?*

Elle n'est pas toujours certifiée bio mais formulée en grande majorité à partir d'ingrédients bio. Les extraits de plantes bio sont plus purs, plus vierges. Mais elle utilise aussi des plantes sauvages exemptes de pesticides, comme l'immortelle de Corse qui n'est pas bio. Elle met en avant la noblesse du produit, des ingrédients.

FA.: *La slow cosmétique est-elle vegan?*

Elle n'est pas forcément vegan, mais sur les 4 000 produits estampillés Slow Cosmétique, 60 % sont adaptés aux vegan et 23 % sont certifiés vegan. La slow cosmétique accepte le miel, le lait d'ânesse, le lait de chèvre si l'exploitation de l'animal n'est pas intensive.

FA.: *Faut-il prévoir le même budget que pour la cosmétique classique?*

Au début, c'est un peu plus cher. Comptez environ 20 % de plus. Mais la plupart des produits sont multiusages : l'hydrolat d'hamamélis, par exemple, aux vertus astringentes, peut servir de déodorant ou de tonique pour le visage. Les produits estampillés Slow Cosmétique se trouvent dans différents circuits de distribution. Ainsi, la marque Fun'Ethic est vendue en supermarché. La marque Indemne est présente en pharmacie. Vous pouvez trouver tous les produits en vente directe sur le site slow-cosmetique.com

« Cela se traduit par une cosmétique qui ne pollue pas, qui n'est pas mauvaise pour la santé »



La mention Slow Cosmétique

Une, deux ou trois étoiles comme pour le Guide Michelin... La mention Slow décerne trois étoiles lorsque la marque respecte plus de 90 % des critères de la charte, deux étoiles à plus de 75 %, et une étoile à plus de 60 %.