



LA SLOW COSMÉTIQUE EN INSTITUT

pour donner du sens à la beauté

Julien Kaibeck a écrit en 2012 le livre «Adoptez la Slow Cosmétique». Il ne se doutait pas que son succès allait donner naissance à une association internationale et un mouvement militant qui nous invite aujourd'hui à consommer la beauté moins, mais mieux !



PAR JULIEN KAIBECK, ESTHÉTICIEN, AUTEUR, FONDATEUR DU MOUVEMENT SLOW COSMÉTIQUE



LA SLOW COSMÉTIQUE, C'EST QUOI ?

La Slow Cosmétique est un mouvement qui nous invite à consommer moins, mais mieux, il est très ancré dans le combat écologique et également dans le plaisir d'utiliser des ingrédients nobles.

Il y a quelques années, j'étais chroniqueur beauté sur la RTBF, j'avais la chance de travailler avec Jean-Pierre Coffé qui un jour m'a dit : «Tu fais le même travail que moi lorsque je parlais de mal bouffé dans les années 80».

LA NAISSANCE DE LA SLOW COSMÉTIQUE

C'est ainsi que j'ai rédigé un livre qui est devenu un très grand succès en librairie. Nous étions en 2012 et la Slow Cosmétique mettait en évidence que quelque chose ne tournait pas rond dans l'industrie de la cosmétique. Depuis, il y a eu d'autres livres et l'Association Slow Cosmétique s'est créée pour organiser des événements de sensibilisation, des formations, des ateliers, des conférences afin d'inciter à une consommation différente de la beauté.

LA PHILOSOPHIE DE LA SLOW COSMÉTIQUE

La Slow Cosmétique, définie d'après quatre piliers complémentaires, doit être une cosmétique à la fois :

- écologique (non polluante et naturelle),
- saine (sans ingrédient polémique pour la santé),
- intelligente (pensée de façon polyvalente et durable, avec un ancrage local et artisanal),
- et raisonnable (avec une approche simple, accessible et un rapport qualité-prix cohérent qui rémunère au juste prix tous les acteurs de sa chaîne de production).

Ces quatre piliers sont indissociables pour parler de Slow Cosmétique.

À QUOI CORRESPOND LA «MENTION SLOW COSMÉTIQUE» ?

La Mention Slow Cosmétique est perçue comme un label et c'est très bien comme ça, mais c'est une récompense remise bénévolement par un jury de consommateurs à une marque dans son ensemble. Est ainsi reconnue comme Slow Cosmétique une marque qui a été examinée d'après plus de 80 critères dérivés de la Charte. Cela implique une part de subjectivité car certains points «faibles» dans la formulation (huiles hydrogénées ou estérifiées par exemple) peuvent être compensés par des points «forts» dans la démarche éthique ou zéro déchet, ou inversement. Or cette logique est différente des labels qui délivrent une certification produit par produit d'après un cahier des charges. C'est pourquoi la Slow Cosmétique est une mention à part dans le paysage cosmétique, c'est une sorte de Guide Michelin de la beauté qui a félicité plus de 200 marques depuis 2013, soutenues ensuite dans leur communication pour être plus visibles du public en recherche d'alternatives concrètes. Ces marques se sont portées volontaires et nous les avons également dénichées. Aujourd'hui, le logo est plus connu, 85 % des marques candidates frappent à la porte de l'association et nous en dénichons 15 %.

QUEL EST L'INTÉRÊT DE LA SLOW COSMÉTIQUE POUR UNE ESTHÉTICIENNE ?

Un institut peut choisir de devenir un «Corner» Slow Cosmétique reconnu par l'association. Il s'engage ainsi à proposer en cabine et à la vente des produits lauréats de la Mention Slow Cosmétique, et donc des soins qui sont bien plus écologiques et naturels que ce qui est proposé habituellement. Les clientes sont chaque jour plus nombreuses à réclamer des produits vraiment naturels, ce que la Slow Cosmétique garantit, avec en plus une dimension humaine et durable qui apporte un véritable plus au travail de l'esthéticienne.

- Un institut «corner» Slow Cosmétique **se distingue de la concurrence** par son offre de soins réellement naturels, validés par l'association.

- Un institut «corner» Slow Cosmétique **innove en cabine** en apprenant avec les marques Slow Cosmétique choisies à utiliser des produits moins transformés de plusieurs façons : le démaquillage se fait à l'huile et à l'hydrolat, qu'on utilise aussi pour le massage par exemple.

REPRENEZ LE POUVOIR !

Les plastiques liquides dans les shampoings, après-shampoings et crèmes lavantes ne se résorbent pas dans l'environnement. Les petites billes des gommages qui ne sont pas végétales auront besoin de 400 années pour qu'elles se détériorent dans l'environnement. Ainsi, le produit peut être perçu comme écologique avec un packaging très vert, mais finalement il ne l'est pas du tout.

La Slow Cosmétique vous invite à reprendre une certaine liberté de consommation dans vos choix, et, en tant qu'esthéticienne, vous avez un rôle énorme à jouer car vos clientes viennent en institut pour avoir des conseils et pas uniquement pour profiter d'une technique manuelle.

- Un institut «corner» Slow Cosmétique **offre un service très personnalisé**, car on peut adapter plusieurs protocoles de soin visage en fonction des huiles végétales utilisées.

LES PRODUITS SLOW COSMÉTIQUE EN CABINE

Les hydrolats

Une eau florale (ou hydrolat) est une eau qui a servi à distiller des huiles essentielles. Il y a l'eau florale de fleur d'oranger, de rose, l'hydrolat de camomille... vous en avez certainement entendu parler lors de votre formation. Rien ne vous empêche d'en prendre auprès de certains fournisseurs et de vous ré-approprier leur utilisation comme une lotion tonique en fin de démaquillage. N'oubliez pas que les hydrolats conviennent parfaitement à la peau du visage, ils ont un pH naturel très proche de celui de la peau, il n'y a pas de contre-indications puisque chaque hydrolat contient vraiment très peu d'huiles essentielles, en vérité présentes à l'état de traces. C'est tout à fait sûr en cabine, donc vous pouvez les utiliser dans vos soins sans aucun risque.



La slow cosmétique vous invite à reprendre une certaine liberté de consommation

Les huiles végétales

Tout le monde connaît l'huile d'olive mais il existe aussi des huiles végétales qui sont des huiles de beauté à part entière comme l'huile d'argan, l'huile d'extrait de pépins de figue de barbarie, de pépins de framboise pressée en Auvergne... Il existe donc des alternatives relativement locales, 100 % végétales, non transformées, non estérifiées pour que ça glisse bien. Des huiles végétales comme l'argan, la nigelle, la noisette, l'amande, l'amandon de prune... sont beaucoup plus intéressantes pour la peau que des huiles estérifiées qu'on trouve dans les huiles «sèches», comme les huiles sublimantes que l'on vend partout. Ce sont des huiles transformées au niveau des acides gras pour que ça glisse bien, mais une huile d'argan de bonne qualité, d'amande douce ou de noyau d'abricot est parfaite pour un modelage du corps ou du visage.

L'huile de ricin

Lors d'un soin des mains ou des pieds, au lieu de masser l'ongle avec une huile très chère, vous pouvez tout à fait utiliser une très belle huile de ricin cosmétique en pompe en utilisant seulement une goutte par main pour masser les cinq ongles, repousser les cuticules et renforcer les ongles.

Le beurre de karité

Le beurre de karité, un grand classique que vous connaissez, s'applique très bien en massage après une beauté des pieds, il faut juste en prendre très peu, le faire fondre dans les mains et pratiquer le modelage des pieds. C'est un soin qui contient énormément de stéroïdes végétaux qui aident à réparer et c'est bien ce que l'on recherche lors d'une beauté des pieds.

Les huiles essentielles

Les huiles essentielles font parfois un peu peur mais vous pouvez faire des choses très simples avec. Par exemple, rien de tel qu'un petit coton tige ou une petite mèche de coton au bout d'un

petit bâtonnet pour blanchir le bord libre de l'ongle avec de l'essence de citron corse et biologique, et cela vous permet en plus de raconter une histoire à votre cliente parce que le produit n'est plus un mélange synthétique en tube, mais un produit naturel et noble qui a une histoire car il est en lien avec une production artisanale ou un terroir.

Lors d'une épilation

Avant l'épilation, un hydrolat peut rafraîchir, aseptiser très légèrement la peau, comme cet hydrolat de menthe poivrée qui est distillé dans le Gers à la Ferme du Hitton. Après l'épilation, appliquez un gel d'aloé vera. Attention, un très bon gel d'aloé vera commence toujours dans la liste de composés, par le mot aloé vera. Si c'est aqua, cela signifie que votre produit n'est que de l'eau dans laquelle on a solubilisé de la poudre d'aloé vera pour le faire gonfler. Il n'y a plus d'enzymes dedans, plus de vitamines, c'est un produit gentiment hydratant mais vous n'avez pas les pouvoirs du gel d'aloé vera cicatrisant et réparateur.

Rien ne vous empêche de masser votre cliente avec une noix de gel d'aloé vera, trois gouttes d'huiles de calendula et éventuellement de l'huile essentielle.

Le savon à froid

Pensez aussi à l'impact écologique de la douche, intéressez-vous au savon à froid qui permet d'être découpé en petits morceaux et offert par exemple, c'est très agréable pour votre cliente. L'intérêt majeur de ce produit est qu'il n'est pas rempli d'eau, contrairement à un savon traditionnel. Économique, il dure longtemps et en plus c'est du zéro déchet (tout est biodégradable), ce qui est rarement le cas des gels douche conventionnels.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE LE BIO ET LA SLOW COSMÉTIQUE ?

À la différence des labels bio, la Slow Cosmétique ne se définit pas seulement d'après la formule du produit, c'est toute la marque qui est en question : son discours marketing, son actionnariat qui doit être familial, la taille et la cohérence de sa gamme, son circuit d'approvisionnement... Qu'elle soit certifiée bio ou non, une marque félicitée par la Slow Cosmétique doit utiliser une majorité d'ingrédients bio et s'aligner sur les fondamentaux des labels bio (pas de pétrochimie ni d'ingrédients polémiques). La Slow Cosmétique va donc plus loin que le bio en étendant le champ des exigences hors de la formule et du produit lui-même.

MOI, ET LA SLOW COSMÉTIQUE

Voici les témoignages de quatre esthéticiennes qui vous expliquent leur choix de la Slow Cosmétique.

EVA FILSACK

Cabinet Natureva, Brumath.

Quel a été le déclencheur pour passer à la Slow Cosmétique ?

Je voyais de plus en plus de peaux réactives, allergiques, sensibles, je n'avais rien à leur proposer sans aggraver la situation. J'ai commencé à étudier les ingrédients contenus dans les cosmétiques et c'est là que j'ai découvert la Slow Cosmétique, c'était en 2012.



Qu'est-ce que la Slow Cosmétique vous apporte à vous, à votre activité et à vos clientes ?

La Slow Cosmétique apporte une sécurité, un engagement positif pour l'avenir de notre planète et de notre bien-être interne et externe. Pour mon institut, c'est une plus-value, une philosophie, une différence par rapport à mes concurrents.

La Slow Cosmétique apporte des réponses aux attentes réelles et concrètes des clientes d'aujourd'hui, avec une action saine pour la planète et pour soi.

Pour vous, la Slow Cosmétique, c'est... ?

C'est la beauté intérieure et le respect.

Votre message aux esthéticiennes ?

Il est temps d'aller vers cet horizon plus sain. Ouvrez les yeux sur les produits conventionnels.

AURÉLIE PRÉMONT

Beauté Engagée, Vielsalm, Belgique.

Quel a été le déclencheur pour passer à la Slow Cosmétique ?

Après une longue expérience en tant qu'assistante de direction dans un service juridique, j'ai découvert les livres de Julien Kaibeck. Travailler la Slow Cosmétique m'est alors apparu comme une évidence. Après des études d'esthétique, j'ai ouvert mon espace de soins en partenariat avec l'Association Slow Cosmétique, j'anime des ateliers «DIY» chez les particuliers, en concept store, en magasins bio, sur demandes pour des teambuildings, pour conscientiser les ados ou encore en institutions de mieux-être... En résumé, j'ai démarré de zéro, le nez dans les livres... La passion fait son job depuis lors.



Qu'est-ce que la Slow Cosmétique vous apporte à vous, à votre activité et à vos clientes ?

Dans le mouvement Slow Cosmétique, j'y ai d'abord trouvé une fierté. Travailler en partenariat avec l'association fut pour moi l'occasion de démarrer une nouvelle activité qui donne un sens à mon quotidien, un nouveau souffle qui colle parfaitement à mes valeurs. Il m'est impossible de travailler les soins et le bien-être de ma cliente avec des cosmétiques auxquels je ne crois pas. En travaillant la Slow Cosmétique, nous n'avons jamais fini d'apprendre, de tester de nouvelles recettes ou de nouvelles huiles. Au quotidien, ma petite famille et mes jeunes enfants en prennent de la graine et je trouve ça formidable de les conscientiser.

Cela fait un an que j'ai démarré mon activité. J'ai fait le choix de ne pas proposer certains soins à la carte comme le vernis semi-permanent qui ne serait pas du tout un soin adapté aux valeurs que je défends mais le contenu de mon Corner Slow est fort apprécié et les demandes de soins ne font que croître.

La clientèle est très réactive et de plus en plus sensibilisée par ce que je lui transmets au sujet du mouvement et d'une cosmétique sensée. Elle se déplace de loin pour venir tester l'un ou l'autre soin sur-mesure et les ateliers prennent également de l'ampleur dans des périmètres plus conséquents.

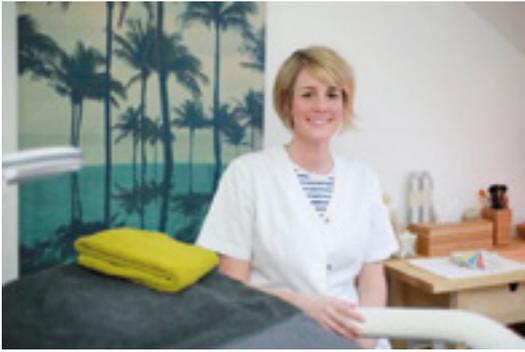
Après un soin ou un atelier, les clientes sont ravies de découvrir une «nouvelle manière» de prendre soin de soi. Un retour à l'essentiel ne peut faire que du bien dans ce monde à 100 à l'heure.

Pour vous, la Slow Cosmétique, c'est... ?

Le respect : de la nature, de la terre, de la planète, de l'artisan, du portefeuille, de la santé et donc du mieux-être global.

Votre message aux esthéticiennes ?

Devenez institut partenaire de l'Association Slow Cosmétique, seulement si vous êtes passionnée ! Et non pas pour «être dans le coup».



ESTELLE LEBEAU
Estelle Lebeau Institut
Welkenraedt (Liège), Belgique.

Quel a été le déclencheur pour passer à la Slow Cosmétique ?

La lecture du parcours de Julien Kaibeck dans un magazine bio en septembre 2015, en résonance avec mon mode de vie et mes valeurs.

Qu'est-ce que la Slow Cosmétique vous apporte à vous, à votre activité et à vos clientes ?

La Slow Cosmétique m'apporte de la valeur et du sens dans mon métier. Nous ne sommes pas juste des «poseuses de crème», on réfléchit à quel ingrédient ou produit utiliser pour le bien de la planète et de l'humain.

La Slow Cosmétique permet d'avoir un cadre concret, un référentiel clair, pour expliquer et inciter les clientes à mieux consommer.

Un peu comme un label, la Slow Cosmétique est un gage de qualité pour le choix de mes produits et une marque forte d'engagement pour une cosmétique éthique et durable.

Pour vous, la Slow Cosmétique, c'est... ?

La vérité sur les cosmétiques.

Votre message aux esthéticiennes ?

Rassurez-vous en observant l'intérêt grandissant des consommatrices pour le mouvement Slow Cosmétique.

Il est temps d'aller vers un horizon plus sain !

PASCALE MAURAGE
Naître et Bien-Être, 7050 Jurbise,
Belgique.



Quel a été le déclencheur pour passer à la Slow Cosmétique ?

J'ai eu l'occasion d'assister à une conférence de Julien, ce fut une réelle prise de conscience sur ce qu'impliquaient tous ces ingrédients nocifs sur notre santé et sur

notre environnement. Après mon cancer, je suis devenue plus exigeante avec les produits tant alimentaires que cosmétiques.

Qu'est-ce que la Slow Cosmétique vous apporte à vous, à votre activité et à vos clientes ?

La Slow Cosmétique me conforte dans ma philosophie de travail. Je me sens plus à l'aise et soutenue lorsque j'explique aux clientes, mais également à mon entourage, les dégâts que peuvent occasionner la consommation de produits issus de cette industrialisation conventionnelle.

Grâce à la Slow Cosmétique, je fais beaucoup plus de ventes et je me différencie beaucoup des autres instituts.

Pour mes clientes, la Slow Cosmétique apporte une valeur sûre et une certaine garantie de sécurité quant aux produits qu'elles utilisent.

Pour vous, la Slow Cosmétique, c'est... ?

Une valeur essentielle à ce que j'apporte aux clientes mais aussi aux personnes de mon entourage, famille, amis et connaissances.

Votre message aux esthéticiennes ?

Avec la Slow Cosmétique, vous apportez une certaine éthique et un retour aux fondamentaux, une valeur particulière et essentielle aux soins que vous prodiguez à vos clientes.

Les clientes sont de plus en plus nombreuses à vouloir prendre soin d'elles autrement
