L'avis de l'expert

Julien Kaibeck, président de l'association Slow Cosmétique*

C'est la cosmétique de demain

Aujourd'hui, tout le monde veut consommer moins mais mieux ! Le milieu des produits d'hygiène et de soins n'échappe pas à cette tendance. En effet, de la même manière que les consommateurs veulent des aliments issus d'une production « responsable », les femmes désirent mettre dans leur salle de bains des cosmétiques « respectueux » d'elles-mêmes et de la nature, et de ceux qui les fabriquent. Le label Slow Cosmétique*, créé en 2013, promeut les marques qui s'inscrivent dans cette démarche en proposant aux femmes des produits sains, qui ne leur tiennent pas des promesses délirantes et qui sont confectionnés dans le respect de l'environnement et des employés. 82 % des femmes** ont l'intention d'acheter des marques qui portent le label et 85 % pensent que là est l'avenir de la cosmétique.

** Rens. sur slow-cosmétique.org.*
*** Études Harris, mars 2020.*

lancé, en 2013, la Cup féminine, qui permet de se passer des tampons et serviettes hygiéniques pour réduire ainsi les déchets. Puis, fin 2014, j'ai lancé un déodorant solide, ainsi qu'un shampoing, puis un dentifrice : ce sont des blocs que j'ai modelés en forme de cannelés. Ils ne contiennent que des ingrédients naturels et sont vendus dans des boîtes en carton. Quand ils sont terminés, il n'y a plus rien : pas de bouteilles en plastique à jeter !

Bien sûr, je ne connais rien à la cosmétique. Depuis le début, je travaille avec un petit laboratoire français qui m'a été recommandé par un fournisseur d'emballage. Je leur explique que je souhaite développer tel produit, en lui donnant telle forme, telle couleur, tel goût… et ils s'y mettent. Jusqu'en 2015, je vendais mes produits dans une sphère très confidentielle, à des amies, des amies d'amies… Mais j'ai appris à être patiente : j'étais sûre que ma gamme de cosmétiques allait trouver son public. Le succès est finalement arrivé, les commandes ont commencé à se multiplier. J'ai alors pu dégager mon premier salaire et, quelques mois plus tard, j'ai même réalisé ma première embauche. Aujourd'hui, nous sommes 55 salariés. Nous vendons à des boutiques bios, des parapharmacies et toujours à des particuliers. Régulièrement, je me pose devant ma poubelle de salle de bains et je regarde ce qu'elle contient en me demandant comment on pourrait remplacer tel déchet par un produit durable. Sait-on jamais, s'il me venait une idée toute simple, comme disait mon père. ■ **Laetitia**

Les faits cités et les opinions exprimées sont les témoignages recueillis dans le cadre d'enquêtes effectuées pour réaliser ce reportage. Rapportés par Maxi, *ils n'engagent que les témoins eux-mêmes.*

Photos Delmarty/Anda.fr ; collection personnelle

ABONNEZ-VOUS VITE !

LE N°1 DES MAGAZINES DE CUISINE !

Faites le plein de recettes gourmandes et faciles !

1 AN - 52 NUMÉROS + 8 NUMÉROS

64,90 € SEULEMENT
AU LIEU DE ~~121,20 €~~

47% DE RÉDUCTION

Bulletin d'abonnement à retourner par courrier accompagné de votre règlement à : **MAXI - 60643 CHANTILLY CEDEX**

☑ **OUI,** je souhaite m'abonner à Maxi (1 an - 52 n°) + Maxi Cuisine (8n°) pour **64,90 € seulement** au lieu de ~~121,20~~ €, **7 mois offerts*** soit **47% de réduction.**

Mes coordonnées Mme ☐ M. ☐

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

.....

Code postal ☐☐☐☐☐ Ville .....

J'indique mon numéro de téléphone et mon mail pour le suivi de mon abonnement :

Tél. ☐☐/☐☐/☐☐/☐☐/☐☐

E-mail

Date de naissance ☐☐/☐☐/☐☐☐☐ (JOUR / MOIS / ANNÉE)

Mon Règlement ☐ CHÈQUE BANCAIRE À L'ORDRE DE **MAXI**

☐ CB N°

☐☐☐☐/☐☐☐☐/☐☐☐☐/☐☐☐☐

Date de validité : ☐☐/☐☐ (MOIS / ANNÉE)

N° de contrôle : ☐☐☐ (LES 3 DERNIERS CHIFFRES AU DOS DE VOTRE CARTE)

Date et signature obligatoires

Plus pratique ! Abonnez-vous en ligne sur **abomaxi.com**
ou par téléphone au 01 45 36 20 51

* Par rapport au prix de vente de Maxi (prix de vente au numéro : 1,90 €) et Maxi Cuisine (prix de vente au numéro : 2,80 €). Photo et descriptifs non contractuels. Offre réservée aux abonnés en France métropolitaine, valable 3 mois. Votre abonnement vous parviendra sous 4 à 6 semaines environ. En remplissant ce bulletin d'abonnement à des conditions promotionnelles vous acceptez de recevoir d'autres offres commerciales appropriées pour les magazines édités par Bauer Media France (Maxi, Maxi Cuisine…) ou pour des produits ou services de partenaires sélectionnés par Bauer Media France. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre ☐ et des offres commerciales de nos partenaires, si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre ☐. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée par la loi du 6 août 2004 et complétée par le règlement européen de protection des données personnelles vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation et d'opposition concernant la collecte et le traitement des données vous concernant auprès de la société Ediis. Ces données sont conservées pendant la durée de l'abonnement souscrit et au-delà dans les limites de temps légales à l'issue desquelles elles seront détruites.

MXPA1764