

# femininbio

#31 - NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2020

LE FÉMININ QUI CHANGE LA VIE

**PUNCHY BRUNCH**  
3 RECETTES  
D'AUTOMNE

**MODE**  
**CHAUSSURES À SON PIED**  
ETHIQUES ET  
STYLÉES

**ÂGE ET BEAUTÉ**  
LA PRATIQUE  
NATURELLE  
QUI A  
TOUT BON

**MARGAUX MOTIN**  
SIGNE SON  
RETOUR  
EN BD

**2020**  
"L'ANNÉE MALADE"  
ET SI ON REPARLAIT SANTÉ ?

**DEVENEZ  
L'ALLIÉE DE  
VOTRE CORPS**  
LES CONSEILS DE NOS  
SPÉCIALISTES POUR  
PRÉVENIR PLUTÔT  
QUE GUÉRIR

**FRÉDÉRIC LENOIR  
NICOLAS HULOT**  
DUO VERS LA  
CONSCIENCE

**VANESSA DEMOUY**  
RETROUVAILLES AVEC  
UNE DOUCE ICÔNE

## OEUVRER À SON **ÉVOLUTION**

TOUT POUR TROUVER  
**DU SENS AU PRÉSENT**  
**VERS UN NOUVEAU FUTUR**  
DES VOIX QUI DONNENT DE L'ESPOIR

**PARENTALITÉ**  
COMMENT  
NOS ENFANTS  
NOUS GUIDENT ?

L 19481 - 31 - F. 4,50 € - RD





©DR

LA CHRONIQUE DE JULIEN KAIBECK

# COSMÉTIQUES EN QUÊTE DE SENS, ET APRÈS 2020 ?

Utilisez-vous une appli cosmétique pour décrypter vos produits ? Si oui, tant mieux, car cela permet d'éviter certains ingrédients polémiques pour la santé ou l'écologie. Mais vous posez-vous aussi la question de la noblesse des ingrédients naturels utilisés ? Et l'engagement de la marque qui les propose ? Avec l'association Slow Cosmétique, on se pose ces questions de plus belle depuis la rentrée.

La crise environnementale, puis la crise sanitaire vont marquer durablement le secteur des cosmétiques. Deux études récentes menées par Slow Cosmétique permettent d'affirmer qu'une part croissante des Françaises souhaitent des cosmétiques non seulement écologiques mais aussi ancrés dans les terroirs. Dès lors, les applis ne suffisent plus. En effet, elles ne permettent pas d'identifier la réelle qualité d'un produit, le sourcing de ses ingrédients, qui le fabrique, où, etc.

Comment reconnaître les produits qui font la différence ? Ceux qui changent le monde non pas avec une formule plus « clean » mais avec un sourcing vertueux, du travail respecté, moins de packagings et des allégations raisonnables ? Comment être sûr que les marques que l'on choisit sont ancrées dans nos terroirs et font vraiment changer le secteur de la beauté ? En se référant

à des labels, en plus d'avoir recours aux applis. La combinaison idéale ? Elle dépend surtout de vos valeurs, mais un label bio (pour la formule) couplé au label Slow Cosmétique (pour la dimension humaine et marketing du produit) me semble un bon compromis.

« Se référer à des labels, en plus des applis »

Le label Slow Cosmétique, reconnaissable à sa tortue, est un repère pour ceux et celles qui veulent aller plus loin qu'une liste d'ingrédients. Il est attribué après examen minutieux de la formule mais aussi du sourcing des ingrédients végétaux, et ne sera remis qu'à des marques qui pratiquent au moins pour partie un artisanat de qualité dans l'élaboration de leurs produits. C'est aussi le seul label qui analyse les allégations d'une marque pour éviter les fausses promesses ou les messages anxiogènes typiques de la cosmétique classique. En somme, c'est un label du (bon) sens pour nos quotidiens. ■

## SON LIVRE

Julien Kaibeck a fondé l'association Slow Cosmétique. Son dernier livre, *Ma Bible de la Slow Cosmétique*, est paru aux éditions Leduc.s.



© Editions Leduc.s