



**L'invitée**  
 Brune Passini, de  
 la Manufacture  
 du Siècle, crée  
 des savons haut  
 de gamme  
 P. 5



**Lafare**  
 Jean-Paul Anrès,  
 vice-président  
 chez Rhonéa,  
 associe le vin  
 et le tourisme  
 P. 8 & 9

**Annonces légales**  
*Constitutions,  
 locations, gérances,  
 liquidations,  
 ventes de fonds  
 de commerce...*  
 Pages 14 à 23

Le magazine de l'économie

N° 4047 du 10 mars 2022 - 0,65€

# Vaucluse *Hebdo*

## Ateliers Bio de Provence

**Des pâtes oui mais...  
 des pâtes bio**



**Carpentras.** Ateliers Bio de Provence fabrique des pâtes, raviolis... fraîches et bio qui régaleront les papilles depuis 1985. L'entreprise défend tout autant les valeurs environnementales que salariales.  
*Notre dossier en P. 6 et 7*



## La Manufacture du Siècle s'agrandit

La savonnerie haut de gamme, labellisée Slow cosmétique, dirigée par Brune Passini est implantée à Carpentras depuis sa création en 2017. Les savons sont fabriqués en majeure partie avec des ingrédients tels que le miel ou le lait de chèvre en provenance du Vaucluse.

**Pouvez-vous nous raconter votre parcours Brune ?**

**Brune Passini :** Originaire de Nice, j'ai commencé ma carrière professionnelle dans le monde de la bijouterie. Mais je désirais créer mon affaire en fabriquant un noble produit, avec des ingrédients venant de France, le plus possible de la région. En 2014, j'ai quitté mon statut de salariée et je me suis lancée dans un projet de fabrication de savon à froid.

Avec ma sœur Isaure, nous avons ouvert au public la Manufacture du Siècle en 2017. Notre entreprise poursuit son développement avec un ancrage local et une gamme naturelle, éco-conçue avec des ingrédients vertueux. Le chiffre d'affaires a doublé en cinq ans.

**Quelle est l'histoire de votre entreprise ?**

Ma sœur travaille plus particulièrement à la fabrication des savonnets. Pour ma part, je m'occupe de la boutique ainsi que de la prospection de nouveaux clients. Nous boudions notre cinquième exercice. Notre marché se situe sur une fabrication de savon à froid haut de gamme. Le laboratoire se situe au-dessus de la boutique.

**Quel type de clientèle visez-vous ?**

Au lancement de l'entreprise, la clientèle venait principalement à la boutique. Depuis le premier confinement, en mars 2020, les ventes sur internet se sont fortement développées. Nous travaillons également comme façonnier pour de grandes marques cosmétiques que nous rencontrons à l'occasion de salons. À titre d'exemple, la marque Mademoiselle Saint-Germain, située à Paris, est spécialisée dans la fabrication de cosmétiques à base de pro-



duits du potager du Château de Versailles. Ils nous ont demandé de créer des savons. Nous avons donc réfléchi à un concept à base de géraniums. Ces derniers sont coulés dans la pâte à savon de notre laboratoire et envoyés en Chronopost.

Nous avons également des collaborations avec l'hôtellerie haut de gamme ou encore des chambres d'hôtes

**D'où proviennent les ingrédients utilisés ?**

Nous attachons une importance toute particulière à travailler avec des fournisseurs du Vaucluse. Le miel incorporé dans nos savons vient d'Entraigues-sur-la-Sorgue et le lait de chèvre de Pernes-les-Fontaines. Nos savons sont quasiment 100% français, sans huile de coco ni

**«Nous avons également des collaborations avec l'hôtellerie haut de gamme ou des chambres d'hôtes»**

beurre de karité, remplacés par de l'huile végétale du Vaucluse.

**Que signifie un label Slow cosmétique**

Nous avons obtenu en 2018 le label Slow cosmétique qui examine des formules, le processus de fabrication et l'origine des ingrédients.

Ce label récompense des marques qui ont une démarche éthique dans leur globalité. Il faut également travailler en très

grande majorité avec des fournisseurs locaux. Il y a une trentaine d'entreprises en région Paca et 200 en France.

**Avez-vous d'autres projets pour votre société ?**

Courant mars, nous allons quitter la location en centre-ville de Carpentras pour un nouveau laboratoire plus grand et plus pratique. Ce nouveau local dont nous sommes propriétaires va nous permettre de faire un showroom et pourquoi pas de réfléchir à des visites ultérieurement. L'autre grand projet concerne l'ouverture d'une boutique à Nice.

**Propos recueillis par Olivier Muselet**

Contact : 22 place Ste-Marthe, Carpentras. Tél. 09 83 62 67 91