

ALCATEL-LUCENT
ENTERPRISE
**LA SOUVERAINETÉ
NUMÉRIQUE**

PAGE 14

L'INVITÉE DU MOIS
EVA LETZGUS
PRÉSIDENTE DU SYNDICAT
DES DIRECTEURS DE CINÉMAS
DE RHIN ET MOSELLE

PAGE 54

DOSSIER
**EN ROUTE VERS
LES NOUVELLES
MOBILITÉS**

PAGE 32

59 SEPT - OCT 2022

Point éco

Alsace

WWW.POINTECOALSACE.FR

JOËL WIES

WAKALASE
SENSATIONS FORTES !

PAGE 56

 **CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE**

Origin'Alsace

STRASBOURG

 @Margotsavonnerie  les_petits_bonheurs_de_margot

lpbdm-savonnerie.fr

LES PETITS BONHEURS DE MARGOT

Le bonheur est chez Margot !

A en croire Honoré de Balzac : « Le bonheur est une bulle de savon. »

Un avis partagé par Margot Valera, fondatrice des Petits Bonheurs de Margot. En 2016, suite à un burn-out et à des problèmes de santé et en particulier de peau, elle décide de créer sa propre gamme de savons solides, surgras, saponifiés à froid pour en venir à bout. Dernièrement, Margot a travaillé à la formulation d'un shampoing-douche liquide, deux en un, saponifié à la potasse, testé et approuvé par le coiffeur Meilleur Ouvrier de France, Bruno D'Alberto ! Comme dans une recette de cuisine, les ingrédients sont savamment dosés et mélangés dans une cuve d'une capacité de production de près de 4 000 litres de produit liquide par an. Plus écologique et économique qu'un gel douche classique, « un flacon de 500 ml peut tenir deux mois et demi

pour une famille de quatre personnes ». La savonnière « déclare la guerre aux cheveux cassants et aux pointes sèches », mais aussi aux additifs chimiques et aux tensio-actifs qu'elle bannit de ses compositions. Chimiste de métier et certifiée en aromathérapie, cette ancienne chef de service de laboratoire et responsable qualité dans l'industrie chimique accorde une grande importance à la qualité des matières premières qu'elle utilise : huile d'olive, d'argan, de Babassu, de tournesol locale, huile essentielle de verveine, parfum ambre en provenance d'un parfumeur du sud de la France. Ses savons artisanaux préservent le film hydrolipidique de tous types de peau, même les plus sensibles. Le label Slow Cosmétique®, qui répond à un cahier des charges très strict, récompense ses cosmétiques propres et écoresponsables et un marketing sain et raisonnable, qui privilégie les flacons recyclables et une distribution en vrac dans différents points de vente en Alsace. La bulle de savon prend peu à peu son envol pour atteindre des gîtes et complexes hôteliers haut de gamme en Alsace. » **D.K.**

Les Petits Bonheurs de Margot
22 rue des Pluviers à Strasbourg
06 18 68 62 88



La saponification liquide est une réaction chimique provoquée par l'adjonction de potasse à des huiles végétales.

ISSENHEIM/68

 @alproFR  @Alpro  alpro | alpro.com

ALPRO

Des boissons végétales qui ont la cote

Chaque année, pas moins de 200 millions de briques de laits végétaux sortent des lignes de production de l'usine Alpro à Issenheim. Le site alsacien produit près de 200 références. La gamme comprend aujourd'hui des boissons à base de soja, avoine, amande, noisettes,

riz, coco... En volume, la référence la plus fabriquée à Issenheim se nomme « Alpro Mmmh, c'est bon ça ! ». Afin d'accroître sa part de végétal auprès des consommateurs qui font leurs courses au rayon lait UHT, la marque a lancé en février 2022 cette nouvelle boisson végétale à base d'avoine avec un mélange d'huiles végétales karité tournesol pour retrouver la texture exacte du lait. Les retours sont déjà très positifs : « Un goût bluffant », disent les consommateurs qui retrouvent le goût du lait auquel ils sont habitués depuis l'enfance ! La majorité des recettes produites à Issenheim est à base de soja produit



localement à 80 %. L'usine collabore avec 400 producteurs alsaciens qui cultivent du soja dans la région afin de contribuer à la structuration d'une filière locale solide et ce, depuis plus de 15 ans. Les produits Alpro fabriqués à Issenheim sont donc quasiment 100 % made in Alsace. La marque Alpro a été créée en 1980 et rachetée par Danone en 2017 ; elle commercialise aujourd'hui ses produits dans une cinquantaine de pays. Une part croissante est destinée à la France, alors que les consommateurs sont de plus en plus nombreux à se tourner vers une alimentation diversifiée. La majorité des recettes proposées par Alpro sont sources de calcium, de vitamines B et D, et riches en protéines. Aujourd'hui, près de 93 % du portefeuille de la marque en France est en Nutri-Score A ou B. » **J.G.**

Alpro
8 rue de Merxheim à Issenheim • 03 89 74 53 53