



Communiqué de presse de l'Association Slow Cosmétique - OCTOBRE 2020



## APPLIS COSMÉTIQUES : POURQUOI ÇA NE SUFFIT PLUS

*Les applications de décryptage ont envahi le marché de la beauté, mais l'Association Slow Cosmétique® constate qu'elles ne répondent plus aux attentes des consommateurs en cette fin d'année 2020. Le point sur les tendances déjà en marche.*

### Impacts et limites des applis cosmétiques

En à peine 4 ans, près d'1/3 des Français ont téléchargé une appli de décryptage de leurs "listes INCI" pour traquer les ingrédients indésirables dans leur salle de bain. **Et l'impact de ces applis est énorme** : parmi les

utilisateurs de Yuka, 92% reposent en rayon les produits notés en rouge dans l'application\*. Certaines influenceuses beauté témoignent aussi de l'utilité des applis pour avancer sur le chemin du naturel.

Du côté des professionnels de la cosmétique aussi, plusieurs ont déclaré ces derniers mois développer leurs produits dans le but d'être "Yuka compatibles".

*"Ce sont les applications Yuka et Inci Beauty qui m'ont mise sur le chemin d'une routine beauté plus clean."*

Daphné Moreau, auteure du blog Modeandthecity.net  
(\*160k abonnés)

*"Nous sommes passés de 65% de références vertes sur Yuka à 80% en 1 an. Notre objectif est que tout soit vert sur Yuka en 2021."*

Mathilde Thomas, fondatrice de Caudalie

Mais en se focalisant uniquement sur la potentielle nocivité des formules, **les applications de décryptage cosmétique ne répondent déjà plus aux attentes des consommateurs**, qui sont de plus en plus nombreux à considérer qu'une liste d'ingrédients "clean" du point de vue de notre santé ne suffit pas pour identifier un "bon" produit.

### L'après 2020 : pourquoi les applis de décryptage ne suffisent plus

Depuis déjà 2019, on sait que le public veut plus de simplicité, de transparence et d'humanité chez les marques et que cette tendance deviendra la norme d'ici 2030\*. Mais cette année **le virus Covid-19 a accéléré brutalement le mouvement** avec la fermeture prolongée de la majorité des commerces. Ainsi :

- **27% des Français** ont déclaré en avril 2020 que leur conscience environnementale serait bien plus marquée dans leurs habitudes de consommation au sortir du confinement\*.
- **2 Françaises sur 3** affirment en juin 2020 accorder dorénavant de l'importance au fait que leurs cosmétiques soient écologiques et ancrés dans les terroirs\*.

Pour le futur, il est donc clair que les consommateurs francophones veulent plus de local, d'humain, de circuit-court, d'éthique, en un mot, de sens ! Or les applications de décryptage n'envisagent pas le produit et la marque dans leur globalité (qui fabrique ? comment ? origine des matières premières ? rapport qualité-prix ?...).



## Le label Slow Cosmétique, gage de qualité et de sens

La Mention Slow Cosmétique est le seul label cosmétique qui s'intéresse à la fois aux formules ET au modèle d'entreprise d'une marque (allégations, fabrication et structure du capital comprises). Remis par l'Association Slow Cosmétique depuis 2013, ce label examine les marques dans leur globalité, sur base de plus de 60 critères induits par [la Charte Slow Cosmétique](#).

En octobre 2020, 236 marques portent le label Slow Cosmétique, dont 205 en France. Outre leurs formules "clean", ces marques pratiquent une cosmétique "intelligente" et "raisonnable" :



Le label à la tortue se retrouve aujourd'hui dans tous les circuits de distribution : magasins bio, boutiques en ligne, pharmacies, concept stores et même certaines grandes surfaces... Fin 2019, 85% des Françaises considéraient déjà la Slow Cosmétique comme l'avenir de la beauté\* et les 31% de croissance moyenne annuelle des labellisés Slow Cosmétique\* confirment que ce segment très engagé booste le marché. Un label à suivre !



### CONTACT PRESSE :

Constance Sycinski - [association@slow-cosmetique.org](mailto:association@slow-cosmetique.org) - 06 75 43 34 65  
Visuels disponibles sur demande

# LES APPLIS COSMÉTIQUES EN UN CLIN D'OEIL

visuel disponible sur demande à [association@slow-cosmetique.org](mailto:association@slow-cosmetique.org)

	NOTATION ?	CODE COULEURS ?	INGRÉDIENTS SANCTIONNÉS ?	EXPLIQUE LES INGRÉDIENTS ?	GRATUIT OU PAYANT ?	SUGGÈRE DES ALTERNATIVES MIEUX NOTÉES ?
<b>Yuka</b>	Oui De 0 à 100	● "Sans risque" ● "Risque faible" ● "Risque modéré" ● "Risque élevé"	Perturbateurs endocriniens suspects, allergènes, ingrédients irritants ou cancérogènes	Non, mais les catégorise tous parmi : ● "Sans risque" ● "Risque faible" ● "Risque modéré" ● "Risque élevé"	Gratuit Fonctionnalités avancées payantes	Oui
<b>Clean Beauty</b>	Non (liste des ingrédients controversés et des allergènes)	Non	Allergènes, ingrédients "controversés" (allergisants, irritants, perturbateurs endocriniens, cancérogènes, nanomatériaux)	Oui, mais seulement les problématiques détectés	Gratuit	Non
<b>INCI Beauty</b>	Oui De 0 à 20	● ● ● de 0 à 10 ● ● entre 10 et 20	Allergènes, ingrédients réglementés, ingrédients irritants, controversés ou potentiellement à risques et ingrédients de synthèse, pétrochimiques ou peu écologiques	Oui, et catégorise tous les ingrédients de la formule en 4 catégories : ● "Bien" ● "Satisfaisant" ● "Pas terrible" ● "Controversé/à risque"	Gratuit Fonctionnalités avancées payantes	Oui
<b>Quel Cosmetic</b>	Non	● "Aucun risque identifié à ce jour" ● "Risque limité" ● "Risque moyen" ● "Risque significatif"	Perturbateurs endocriniens, ingrédients irritants ou allergisants et allergènes	Oui, mais seulement les problématiques détectés, eux-mêmes catégorisés en : ● "Aucun risque identifié à ce jour" ● "Risque limité" ● "Risque moyen" ● "Risque significatif"	Gratuit	Oui
<b>CosmEthics</b>	Non	● "Produit sûr" ● "Allergène potentiel" ● "Préoccupant"	Substances cancérogènes, mutagènes, reprotoxiques, substances interdites dans l'UE, Isothiazolinone, Triclosan, Parabènes, Phtalates, Formaldéhyde	Oui, tous, mais en anglais et sans détailler les raisons de la toxicité	Gratuit	Oui
<b>Composcan</b>	Non	● "Danger" ● "À éviter" ● "Allergène" ● "Neutre" ● "Bon"	Toxiques potentiels (perturbateurs endocriniens, cancérogènes...), ingrédients irritants et allergènes	Oui, tous succinctement en précisant les enjeux environnementaux s'il y en a	Payant	Non

©Slow Cosmétique

\* Sources : voir ici l'article détaillé, les sources et témoignages complets liés à ce communiqué.  
En cas d'utilisation, un lien vers le label Slow Cosmétique serait le bienvenu pour nos équipes.



## À PROPOS DE L'ASSOCIATION SLOW COSMÉTIQUE

L'Association Slow Cosmétique®, sans but lucratif, est un mouvement de consommateurs qui invite à consommer la beauté autrement : moins, mais mieux, avec des cosmétiques écologiques, sains, aux allégations raisonnables et contribuant au développement de l'économie locale. Son label, décerné par des experts indépendants et bénévoles, s'est imposé depuis 2013 comme un repère auquel le public peut se fier pour ses choix de cosmétiques et comme un tremplin économique pour les +230 artisans labellisés.

[slow-cosmetique.org](http://slow-cosmetique.org)