

marie claire

MODE D'EMPLOI

**BELLE
EN 10 MINUTES
CHRONO**

**ADULÉS ET
TOUT-PUISSANTS**

Comment
nos chiens
sont devenus
des rois

TÉMOIGNAGES

Ce congé de paternité
qui a tout changé

**NUMÉRO
SURPRISE**

Food, Mode, Beauté, Déco...

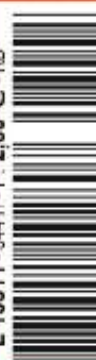
100 IDÉES POUR
ENCHANTER
LES FÊTES



LENA SITUATIONS

La jeune femme
la plus influente
de France

RETROUVEZ
LE CATALOGUE
PRINTEMPS
EN FIN DE
MAGAZINE



NEWS GREEN

Le point sur la consommation énergétique dans les cosmétiques, une belle idée de rangement et une collaboration qui aide les jeunes à s'engager contre le dérèglement climatique: des idées pour penser plus vert. Par Aurélie Lambillon



La collab' pédagogique GARNIER X GOODPLANET

Garnier et la fondation GoodPlanet lancent Cap 2030, un programme de mobilisation et de sensibilisation contre le dérèglement climatique destiné aux 15-25 ans. Les événements se dérouleront sur deux jours et incluront débats, ateliers et concours créatif.

Inscriptions sur cap2030.goodplanet.org



Le pictogramme

SLOW COSMÉTIQUE

320 marques européennes (100Boni, Les Huilettes, Oden...) portent déjà ce label fondé en 2013 par Julien Kaibeck, initiateur du mouvement du même nom. Les critères de sélection? Des formules propres et naturelles, respectueuses de l'environnement et de l'humain, un marketing réaliste et des prix justes.

slow-cosmetique.com

Le chiffre **80 000**
C'EST, EN TONNES,
LA QUANTITÉ
DE PLASTIQUE
FUITANT CHAQUE
ANNÉE DANS LA
NATURE EN
FRANCE, DONT
PLUS DE 10 000
DANS LA
MÉDITERRANÉE.

(Source : WWF.)

Le nom à suivre JAAR

La designer marseillaise Margaux Keller a imaginé cette capsule qui facilite la conservation et le transport des cosmétiques solides. Fabriquée en France avec des matériaux recyclés, elle est légère et modulable grâce à ses quatre compartiments pensés pour accueillir soins, pastilles, etc.

jaar.fr



L'éclairage

ÉLOD E BERNADI, DIRECTRICE RSE DE L'ORÉAL FRANCE, NOUS DONNE QUELQUES CLÉS POUR ÉCONOMISER EAU ET ÉNERGIE.

QUELS SONT LES PLUS GROS CONSOMMAEURS D'ÉNERGIE DANS L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE?

Les produits en phase d'utilisation, par exemple, lorsque l'on rince, à l'eau chaude, un shampoing ou un gel douche.

COMMENT L'ORÉAL AGIT POUR "REMÉDIER"?

Depuis une dizaine d'années, notre recherche travaille sur la création de formules moins consommatrices d'eau et/ou sans rinçage. Nous communiquons aussi différemment: l'imaginaire du plaisir sous la douche appartient à un autre monde. C'est désormais un temps plus important pour la planète que pour soi. Nous avançons également sur la production de packagings durables et les recharges. La recharge d'un parfum, c'est 70% de poids de verre économisé, un flacon, neuf ou recyclé, étant très énergivore. Enfin, chez les coiffeurs, nous testons une nouvelle génération de douchettes permettant d'économiser jusqu'à 60% d'eau au bac.

CONCRÈTEMENT, QUE FAIRE CHEZ SOI?

Contrôler la température de son chauffe-eau en le réglant à 55°C maximum. Ensuite, systématiser un usage plus frugal de l'eau. Enfin, adopter ces nouvelles routines rechargeables, solides et sans rinçage.