



AISBL Slow Cosmétique

# Carta Slow Cosmétique



AISBL Slow Cosmétique

## Preámbulo

*“El impacto ecológico y psicológico de la cosmética actual es muy pesado para nuestro planeta, para nuestro bolsillo y para nuestra conciencia. Ante esta evidencia, algunos piensan que otra cosmética es posible.”*

*Julien Kaibeck, Fundador de la Slow Cosmétique*

La Slow Cosmétique es un movimiento que milita por un consumo alternativo de la belleza, encarnado por la Asociación Slow Cosmétique y sus socios.

Es un proyecto filosófico fundado sobre una voluntad común de promover un modo más consciente de consumir la cosmética.

Como movimiento, la Slow Cosmétique está enfocada ante todo hacia los consumidores con inquietud por defender una cosmética más sana y más auténtica.

Por extensión, el movimiento se dirige también al conjunto de los actores del ámbito de la cosmética, desde la elaboración de materias primas hasta el consumo de un producto acabado, pasando por la transformación, la formulación, la distribución, la reglamentación, la formación y la difusión de información.

La adhesión al movimiento Slow Cosmétique concreta a la vez la convicción que una cosmética más natural es más sana y más adaptada a la sociedad y la voluntad de una mayor transparencia de las prácticas del sector cosmético.

Los valores de la Slow Cosmétique se fundan tanto en el saber tradicional beneficiándose de los progresos científicos, como en la evidencia de que las prácticas de la cosmética llamada convencional, aunque estrictamente reguladas por las autoridades, no son dignas de la Naturaleza, ni del Hombre.

Los adherentes a la Slow Cosmétique se sitúan en un planteamiento positivo cuyo objetivo es mejorar la calidad de las prácticas cosméticas. Son “consum’actores” (consumidores y ciudadanos) y por ello conscientes de que este compromiso implica el respeto de los valores del movimiento de una forma estricta y seria en todos los ámbitos de sus actividades relacionadas con la cosmética. Se comprometen a que un gran número de personas adhieran a los valores de la Slow Cosmétique, y esto siempre dentro del respeto de estas condiciones y de las leyes en vigor.



AISBL Slow Cosmétique

# I. Criterios de definición

El término “Slow Cosmétique”, o cosmética slow, utilizado como sustantivo, adjetivo o adverbio, designa todo producto, actitud o gesto de belleza que corresponde simultáneamente a una serie de criterios definidos en la presente Carta. “Slow Cosmétique” es una marca registrada, administrada por La Asociación Slow Cosmétique AISAL ([www.slow-cosmetique.org](http://www.slow-cosmetique.org)).

El número de estos criterios, pudiendo evolucionar con el curso del tiempo, conviene categorizarlos en 2 pilares principales. Así se puede establecer que la “Slow Cosmétique” es una cosmética al tiempo *sana y auténtica*.

## I.1. Una cosmética “sana” :

Los productos, servicios o gestos Slow Cosmétique se formulan y/o practican en el respeto por la salud del Hombre y de la Naturaleza, y más concretamente de las plantas y los animales. Están diseñados sin causar toxicidad a corto o largo plazo. Tienen cuidado de no alterar las funciones fisiológicas del cuerpo. En caso de duda sobre el impacto en la salud de un gesto o de un producto, conviene aplicar el principio de precaución y satisfacer las alternativas disponibles.

El movimiento Slow Cosmétique excluye las pruebas en animales, así como cualquier explotación animal que cause sufrimiento o muerte.

Los productos Slow Cosmétique prefieren los ingredientes naturales y orgánicos que son menos procesados en sus fórmulas, que excluyen cualquier ingrediente proveniente de petroquímicos, de la industria del plástico, así como cualquier ingrediente potencialmente contaminante para el medio ambiente o el organismo.

Los productos o servicios Slow Cosmétique se esfuerzan por minimizar su impacto ecológico en todos los ámbitos de actividad sin excepción, y por tanto, favorecen los ciclos cortos, los intercambios locales y el desperdicio cero.

Los productos o servicios Slow Cosmétique deben desarrollarse con un espíritu que promueva la biodiversidad.

## I.2. Una cosmética “auténtica” :

Los productos, servicios o gestos Slow Cosmétique no hacen falsas promesas que son imposible de mantener. Cada entidad Slow Cosmétique prohíbe greenwashing, manipulación y cualquier forma de retoque o ocultación encaminada a engañar a sus interlocutores, incluso inconscientemente. Por lo tanto, cada afirmación o publicidad debe ser razonable y justificada.

Los productos o servicios Slow Cosmétique se venden y compran a un precio justo, que es el resultado de un cálculo honesto, directamente vinculado al desarrollo del producto o servicio respetando los valores del movimiento Slow Cosmétique.



## AISBL Slow Cosmétique

El movimiento Slow Cosmétique promueve el saber hacer ancestral y tradicional en respeto a la ética. Tiene como objetivo mejorar el nivel de vida de todos los actores de la cadena productiva. Cada actor del movimiento confía en los ingredientes o procesos resultantes de la Naturaleza o del talento humano, sin pretender reclamar ninguna exclusividad (biopiratería).

Los productos o servicios de Slow Cosmétique responden adecuadamente a las necesidades reales de la piel. Estas son las necesidades dermatológicas fundamentales de la piel y en particular las de limpieza, hidratación y protección. Los actores del movimiento Slow Cosmétique responden con productos o acciones sensatas, sin multiplicarlas innecesariamente.

El movimiento nos invita a consumir menos pero mejor, al tiempo que anima a la gente a ponerse en contacto directo con la Naturaleza sin intentar recrearla artificialmente.

Resueltamente positivo y no ansiogénico, el movimiento Slow Cosmétique reconoce la necesidad de placer experimentado por el Hombre como una cualidad y le invita a cultivarlo de forma sencilla. Él anima a las personas a adoptar productos y gestos nobles, beneficiosos para el cuerpo y la belleza tanto como para la mente.



AISBL Slow Cosmétique

## II. Comunidad

Cualquier persona que se identifique con los valores de la Slow Cosmétique como se ha descrito anteriormente puede unirse al movimiento del mismo nombre. Para ello, puede manifestar su interés a la asociación de derecho belga con vocación internacional denominada AISBL Slow Cosmétique y ofrecer su apoyo activo o pasivo. Dotada de personalidad jurídica, la asociación es el único digno representante del movimiento Slow Cosmétique en su conjunto y a nivel mundial. Las coordenadas legales de la Asociación son:

*Association Internationale sans but lucratif Slow Cosmétique*

*25 rue du marais*

*7830 Silly - Bélgica*

*RPM : BE 0534 959 453*

[www.slow-cosmetique.org](http://www.slow-cosmetique.org)

Invitamos a las personas activas en el movimiento Slow Cosmétique a comprometerse para defender y promover los valores descritos anteriormente. Eso se puede hacer por medio de diversas acciones :

- Compartir todo lo posible, la información disponible sobre la cosmética en su conjunto, con atención especial a los cosméticos naturales y ecológicos.
- Enseñar al público los principios de la Slow Cosmétique e invitar a prestar atención a cada acto de consumo. Como tal, se recomienda la realización de talleres, conferencias, ferias o cualquier tipo de evento en el tema de Slow Cosmétique.
- Hacer activismo para llevar los principios de la Slow Cosmétique al ámbito público, por cualquier modo de comunicación posible. Como tal, se alienta la redacción de artículos o textos, la producción de informes y montajes de vídeo, creación de carteles, o la publicación de recetas de acuerdo con los principios de esta Carta.
- Denunciar los excesos negativos de la cosmética convencional que van en contra de los principios de la Slow Cosmétique, en la medida de las posibilidades de cada uno y de acuerdo con las leyes en vigor enfocando principalmente : El lavado verde (o “greenwashing”), la publicidad engañosa o ansiógena, las invitaciones al consumo excesivo, la biopiratería, la presencia de sustancias sintéticas o dudosas en las fórmulas, la contaminación de todo tipo.
- Entregar el Sello Slow Cosmétique a las marcas que lo merecen cuyas formulaciones limpias y marketing sensato hayan sido analizadas a la luz de esta Carta.
- Apoyo y promoción de las marcas certificadas con el sello Slow Cosmétique con el fin de cambiar el mercado de la cosmética hacia una belleza más sana y auténtica.

Estas acciones se llevan a cabo con un espíritu de cooperación entre las personas activas en el movimiento Slow Cosmétique, con pedagogía, humor y amabilidad. Queda excluido todo ánimo de lucro que esté en contra de los valores de la Slow Cosmétique.



AISBL Slow Cosmétique

### **III. Asociación Internacional**

Esta establecido que una asociación de derecho belga con vocación internacional, a saber, Slow Cosmétique AISBL ha sido creada. Dotada de personalidad jurídica, la asociación es el único digno representante del movimiento Slow Cosmétique y su marca, en su conjunto a nivel mundial.

Los consumidores y las personas interesadas que desean unirse al movimiento Slow Cosmétique deben ponerse en contacto con esta asociación internacional.

Para defender los valores de la Slow Cosmétique y hacer que vivan, se entiende que otras personas, asociaciones, empresas u organizaciones pueden reclamar su pertenencia al movimiento Slow Cosmétique como socios y ello en todos los países del mundo.

Todo socio oficial de la asociación tendrá que cumplir siempre como mínimo y según el caso, las condiciones siguientes :

- El socio oficial habrá sido avalado como tal por la Asociación, por escrito;
- El socio goza de una personalidad jurídica propia y está legalmente constituida de acuerdo con las leyes vigentes en el territorio de que se trate.
- El socio acepta los principios de esta Carta y se compromete a hacerlas cumplir por cualquier persona afectada por sus actividades.
- Un socio no puede representar a la Asociación Slow Cosmétique ni actuar en su nombre, ni en Bélgica ni en otro país.
- Los representantes de la AISBL Slow Cosmétique que actúan en el ámbito internacional son empleados de la Asociación, o voluntarios miembros asociados o efectivos de la Asociación, designados por la sede en Bélgica para representar el movimiento Slow Cosmétique en un territorio determinado.



AISBL Slow Cosmétique

## IV. Marca y Sello Slow Cosmétique

Se entiende que Slow Cosmétique es una marca protegida. El uso y la gestión de la marca se rigen por los órganos de decisión de la asociación Slow Cosmétique AISBL ubicados en Bélgica.

Está prohibido que un producto, una marca o una tienda se asigne a sí mismo el termino "Slow Cosmétique" o lo utilice con fines comerciales sin la aprobación de la asociación Slow Cosmétique AISBL o sus dignos representantes.

De hecho, el movimiento Slow Cosmétique tiene como objetivo seguir siendo un proyecto sin ánimo de lucro y con finalidad pedagógica ante todo.

El potencial comercial de la "Slow Cosmétique" siendo reconocido por todos, se entiende que periódicamente, la asociación Slow Cosmétique AISBL controlará la utilización correcta de la marca Slow Cosmétique.

Cada año, la asociación Slow Cosmétique entrega el Sello Slow Cosmétique a unas marcas (empresas) después de una evaluación - certificación.

La asignación oficial del Sello Slow Cosmétique por la asociación a una marca o empresa no implica una licencia de marca automática. Toda comunicación de la marca certificada con finalidad promocional y comercial sera subordinada a una autorización previa por la asociación y respetará el marco impuesto por la asociación.



El logo del sello  
Slow Cosmétique

En caso de que no se respeten los terminos de la presente Carta o de cambios posteriores considerados en desacuerdo con estos por los miembros, la AISBL Slow Cosmétique y/o sus dignos representantes se reservan el derecho de retirar el Sello entregado sin demora ni más trámite. El objeto de la certificación inicial acepta en este caso eliminar toda utilización anterior de la marca en sus actividades y dejar inmediatamente su uso.



AISBL Slow Cosmétique

## V. Recursos

La asociación Slow Cosmétique reconoce necesitar recursos financieros y humanos para llevar a cabo su proyecto.

Sus miembros abonarán cuotas. Se alientan también los donativos a la asociación. En este sentido, se propone a toda persona, institución u organización que se identifique con la causa de la asociación Slow Cosmétique que haga una donación. El donativo puede ser simbólico, material o financiero dependiendo de los casos.

La asociación da la bienvenida a todos los voluntarios que quieran aportar su ayuda para la gestión del movimiento. Cada voluntario, antes de definirse como tal, está invitado a recibir el acuerdo de la asociación sin el cual no puede actuar en el movimiento de la Slow Cosmétique.

La asociación Slow Cosmétique puede prestar servicios remunerados, así como vender de forma excepcional publicaciones, obras, bienes o inmuebles en relación con su objeto social en conformidad con sus estatutos publicados en el “Moniteur Belge” el 05 junio 2013 bajo el número de empresa sin ánimo de lucro : RPM BE 0534 959 453.

\* \* \*